

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**25130** *Resolución de 20 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Internacionales/Master in International Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Internacionales/Master in International Business, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de octubre de 2025.–La Rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Negocios Internacionales/Master in International Business**

##### *Planificación de las enseñanzas-Descripción general del plan de estudios*

Máster Universitario en Negocios Internacionales/Master in International Business:

Tipo de asignatura	ECTS
Asignaturas obligatorias.	42
Asignaturas optativas.	12
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Internacionales/Master in International Business:

##### *Primer curso*

##### Itinerario profesional

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Economía internacional/International Economics.	4	Obligatoria.	Gestión de exportaciones e importaciones/Export and import management.	3	Obligatoria.
Dirección y estrategia Internacional de empresas/International management and strategy.	6	Obligatoria.	Financiación del comercio internacional/International trade finance.	3	Obligatoria.
Finanzas internacionales/International finance management.	4	Obligatoria.	Fiscalidad internacional/International taxation.	3	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing Internacional/Global marketing management.	4	Obligatoria.	Dirección de operaciones y logística internacional/Operations management and international logistics.	3	Obligatoria.
Negociaciones y acuerdos comerciales internacionales/International trade negotiations and agreements.	3	Obligatoria.	El proceso de negociación internacional/The process of international negotiation.	3	Optativa.
Análisis del entorno empresarial internacional/Analysis of the international business environment.	3	Obligatoria.	Técnicas de comunicación en la negociación internacional/Communication techniques in international negotiation.	3	Optativa.
Gestión de las diferencias culturales/Managing cultural differences.	3	Obligatoria.	Prácticas académicas externas/Internship.	6	Optativa.
Análisis de datos y toma de decisiones/Data analysis and decision making.	3	Obligatoria.	Trabajo fin de máster/Master's Thesis.	6	Trabajo fin de máster.
	30			30	

## Itinerario investigador

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Economía internacional/International Economics.	4	Obligatoria.	Gestión de exportaciones e importaciones/Export and import management.	3	Obligatoria.
Dirección y estrategia Internacional de empresas/International management and strategy.	6	Obligatoria.	Financiación del comercio internacional/International trade finance.	3	Obligatoria.
Finanzas internacionales/International finance management.	4	Obligatoria.	Fiscalidad internacional/International taxation.	3	Obligatoria.
Marketing Internacional/Global marketing management.	4	Obligatoria.	Dirección de operaciones y logística internacional/Operations management and international logistics.	3	Obligatoria.
Negociaciones y acuerdos comerciales internacionales/International trade negotiations and agreements.	3	Obligatoria.	Metodología de la investigación/Research methodology.	6	Optativa.
Análisis del entorno empresarial internacional/Analysis of the international business environment.	3	Obligatoria.	Las herramientas cuantitativas para la investigación en los negocios internacionales/Quantitative tools for research in international business.	6	Optativa.
Gestión de las diferencias culturales/Managing cultural differences.	3	Obligatoria.	Trabajo fin de máster/Master's Thesis.	6	Trabajo fin de máster.
Análisis de datos y toma de decisiones/Data analysis and decision making.	3	Obligatoria.			
	30			30	

## Relación de complementos de formación:

Este Máster se dirige, preferentemente, a graduados en ciencias económicas, administración de empresas, márketing, comercio y contabilidad. También podrán acceder los titulados de Ingeniería, Comunicación, Periodismo u otros grados de la rama de Ciencias sociales y jurídicas cursando los siguientes complementos de formación:

Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentos de economía y empresa/Economics and Business Fundamentals.	4	Complemento de Formación.