

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**25036** *Resolución de 20 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de octubre de 2025.–La Rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

## ANEXO

## Universidad Antonio de Nebrija

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO  
EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**Planificación de las enseñanzas-Descripción general del plan de estudios***Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes*

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	42
Asignaturas Optativas.	12
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

*Plan de estudios-Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes (Itinerario Profesional)*

## Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Principios del Destino Turístico Inteligente/Smart Tourism Destination Foundation.	6	Obligatoria.	Tecnologías avanzadas para el diseño de experiencias/Advanced Technologies for the Design of Tourist Experiences.	6	Obligatoria.
Innovación y transformación en turismo/Innovation and Transformation in Tourism.	6	Obligatoria.	Tecnologías avanzadas para la gestión en el Destino Turístico Inteligente/Advanced Technologies for Smarter Destinations Management.	6	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Gestión de datos en turismo/Data management in Tourism.	6	Obligatoria.	La gestión del cambio y resiliencia en destinos turísticos/Change Management and Resilience in Destinations (optativa 1/elective 1).	6	Optativa.
Gobernanza en el Destino Turístico Inteligente/Smart Tourism Destination Governance.	6	Obligatoria.	Prácticas Académicas Externas/ Internship (optativa 2/elective 2).	6	Optativa.
Sostenibilidad en el Destino Turístico Inteligente/Destination Sustainability.	6	Obligatoria.	Trabajo de fin de Máster/Master's Thesis.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

*Plan de estudios-Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes (Itinerario Investigador)*

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Principios del Destino Turístico Inteligente/Smart Tourism Destination Foundation.	6	Obligatoria.	Tecnologías avanzadas para el diseño de experiencias/Advanced Technologies for the Design of Tourist Experiences.	6	Obligatoria.
Innovación y transformación en turismo/ Innovation and Transformation in Tourism.	6	Obligatoria.	Tecnologías avanzadas para la gestión en el Destino Turístico Inteligente/ Advanced Technologies for Smarter Destinations Management.	6	Obligatoria.
Gestión de datos en turismo/Data management in Tourism.	6	Obligatoria.	Metodología de la investigación en turismo/Tourism Research Methods (optativa 1/elective 1).	6	Optativa.
Gobernanza en el Destino Turístico Inteligente/Smart Tourism Destination Governance.	6	Obligatoria.	Metodología y herramientas de investigación digitales en Ciencias Sociales/Digital Research Methods and Tools in Social Sciences (optativa 2/ elective 2).	6	Optativa.
Sostenibilidad en el Destino Turístico Inteligente/Destination Sustainability.	6	Obligatoria.	Trabajo de fin de Máster/Master's Thesis.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

## Complementos formativos.

Los alumnos que provengan de alguna de las siguientes titulaciones, podrán acceder siempre y cuando hayan cursado previamente los complementos formativos que se detallan:

- Derecho y especialidades jurídicas.
- Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
- Ciencias medioambientales y ecología.
- Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- Humanidades.

Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentos de economía y empresa.	4	Complemento de Formación.
Fundamentos estadísticos para la analítica de datos.	3	Complemento de Formación.