

Núm. 277

## **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**



Martes 18 de noviembre de 2025

Sec. III. Pág. 151468

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

23365 Resolución de 5 de noviembre de 2025, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Descubrimiento de Fármacos.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 09 de octubre de 2025 («Boletín Oficial del Estado» de 13 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Descubrimiento de Fármacos por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

Villaviciosa de Odón, 5 de noviembre de 2025.-La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

## PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	
Materias Obligatorias (excepto Trabajo Fin de Máster).	48
Materias Optativas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Materia	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Investigación y desarrollo (I+D). Parte I.	Obligatoria.	6	Semestral.
Investigación y desarrollo (I+D). Parte II. Nuevas modalidades terapéuticas.	Obligatoria.	6	Semestral.
Arquitectura molecular.	Obligatoria.	6	Semestral.
Inteligencia artificial y data science.	Obligatoria.	6	Semestral.
Producción y manufactura.	Obligatoria.	6	Semestral.
Regulación y legislación de medicamentos de uso animal y humano.	Obligatoria.	9	Semestral.
Trabajo en equipo y comunicación científica.	Obligatoria.	3	Semestral.
Comercialización y marketing.	Obligatoria.	6	Semestral.
Prácticas académicas externas.	Optativa.	6	Semestral.
Metodología de la Investigación.	Optativa.	6	Semestral.
Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6	Semestral.

cve: BOE-A-2025-23365 Verificable en https://www.boe.es

D. L.: M-1/1958 - ISSN: 0212-033X