

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**23277** Resolución de 5 de noviembre de 2025, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión del Diseño/Bachelor in Design Management.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025 (BOE de 13 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión del Diseño/Bachelor in Design Management por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

Villaviciosa de Odón, 5 de noviembre de 2025.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN GESTIÓN DEL DISEÑO/BACHELOR IN DESIGN MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID**

| Estructura de créditos del plan de estudios                       | ECTS |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| Materias Básicas.                                                 | 60   |
| Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado). | 150  |
| Materias Optativas.                                               | 12   |
| Prácticas académicas externas.                                    | 6    |
| Trabajo fin de Grado.                                             | 12   |
| Créditos totales.                                                 | 240  |

| Materia                                                    | Curso | Carácter     | Cr. ECTS | Org. Temporal |
|------------------------------------------------------------|-------|--------------|----------|---------------|
| Pensamiento económico, social y aspectos financieros.      | 1.º   | Obligatorio. | 6        | Semestral.    |
| Fundamentos de la Empresa.                                 | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Fundamentos del diseño.                                    | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Historia de la gestión del diseño.                         | 1.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Microeconomía.                                             | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Macroeconomía.                                             | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Fundamentos de la gestión de proyectos y aspectos legales. | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Marketing y comunicación.                                  | 1.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Técnicas de creatividad.                                   | 1.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 1: Diseño gráfico.                                  | 1.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |

| Materia                                              | Curso | Carácter     | Cr. ECTS | Org. Temporal |
|------------------------------------------------------|-------|--------------|----------|---------------|
| Administración de la empresa.                        | 2.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Dirección estratégica.                               | 2.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Fundamentos de la gestión del diseño.                | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Estadística.                                         | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 2: Diseño de producto.                        | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión de la estrategia de diseño.                  | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Inteligencia de mercado y técnicas de investigación. | 2.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Producción, operaciones y gestión de calidad.        | 2.º   | Básica.      | 6        | Semestral.    |
| Imagen y comunicación audiovisual.                   | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 3: Producto digital.                          | 2.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión del proceso de diseño.                       | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión de la innovación.                            | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Modelos de negocio.                                  | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Eficacia personal y profesional.                     | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 4: Diseño de servicios.                       | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión de RRHH.                                     | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Dirección comercial.                                 | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Influencia e impacto personal.                       | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 5: Diseño de interacción.                     | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Liderazgo emprendedor.                               | 3.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Dirección creativa.                                  | 4.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión de la implantación del diseño.               | 4.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Taller 6: Auditoría de diseño.                       | 4.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Prácticas académicas externas I.                     | 4.º   | PAE.         | 6        | Semestral.    |
| Protección del diseño.                               | 4.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Gestión de marca.                                    | 4.º   | Obligatoria. | 6        | Semestral.    |
| Trabajo Fin de grado.                                | 4.º   | TFG.         | 12       | Semestral.    |
| Taller de marketing.                                 | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Taller de emprendimiento.                            | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Taller de negocios.                                  | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Empresa familiar.                                    | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Comercio electrónico.                                | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Simulación comercial.                                | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Prácticas académicas externas II.                    | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |
| Actividades universitarias.                          | 4.º   | Optativa.    | 6        | Semestral.    |