

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

22521 *Resolución de 24 de octubre de 2025, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Escritura Creativa.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 9 de julio de 2024 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Máster Universitario en Escritura Creativa por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Escritura Creativa por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 24 de octubre de 2025.—El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

**PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA
POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES

Ámbito del conocimiento: Filología, Estudios Clásicos, Traducción y Lingüística

Centro de impartición: Facultad de Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias.	24
P	Optativas.	26
T	Trabajo Fin de Máster.	10
	Total.	60

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Creación Literaria.	Taller de Escritura Dramática.	O	7
	Taller de Prosa Ficción I.	O	7
	Taller de Poesía.	P	7
	Taller de Prosa Ficción II: el Narrador.	P	3

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Fundamentos de la Escritura: Teoría y Aplicación.	Modelos Dramáticos.	O	5
	Modelos Narrativos.	O	5
	Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica.	P	5
	Narrativa Actual.	P	4
Transversalidad Literaria.	Literatura y Pensamiento.	P	4
	Modelos de Conducta Humana.	P	4
	Taller de Creación de Letras de Canciones y Musicalización de Poemas.	P	4
	Taller de Literatura Juvenil.	P	3
Entornos Profesionales de la Creación Literaria.	Artes Visuales en la Literatura.	P	5
	Escritura de Guion.	P	4
	Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración.	P	6
	Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial.	P	4
	Literatura Electrónica.	P	5
	Prácticas en Empresas.	P	10
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	T	10