

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

22017 *Resolución de 14 de octubre de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el BOE de 1 de octubre de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de septiembre de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar los planes de estudios conducente a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Internacional de La Rioja.

Los planes de estudios a los que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en los anexos adjuntos.

Logroño, 14 de octubre de 2025.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Básicas.	66
Obligatorias.	132
Optativas.	24
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en ámbitos de conocimiento:

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Cuatr.	Ámbito de conocimiento
Historia del Mundo Actual.	6	1.º	1.º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Comportamiento Organizacional.	6	1.º	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
El Protocolo en la Organización de Eventos.	6	1.º	1.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Estadística aplicada a la Comunicación.	6	1.º	1.º	Matemáticas y estadística.

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Cuatr.	Ámbito de conocimiento
Teoría de la Comunicación.	6	1.º	2.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Introducción al Marketing.	6	1.º	2.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	1.º	2.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Introducción a la Comunicación Corporativa.	6	2.º	1.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Propósito, Cultura y Comunicación Interna.	6	2.º	1.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Gestión y Organización de Eventos.	6	2.º	2.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Marketing de Eventos.	6	2.º	2.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Formación Básica. (66 ECTS).	Teoría de la Comunicación.	6	B
	Introducción al Marketing.	6	B
	El Protocolo en la Organización de Eventos.	6	B
	Historia del Mundo Actual.	6	B
	Tecnologías Multimedia y Sociedad.	6	B
	Comportamiento Organizacional.	6	B
	Introducción a la Comunicación Corporativa.	6	B
	Marketing de Eventos.	6	B
	Propósito, Cultura y Comunicación Interna.	6	B
	Gestión y Organización de Eventos.	6	B
	Estadística aplicada a la Comunicación.	6	B
Comunicación Corporativa. (36 ECTS).	Habilidades Directivas.	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa.	6	OB
	Reputación Corporativa y Relación con los Grupos de Interés.	6	OB
	Gabinete de Comunicación y Relaciones con los Medios.	6	OB
	Comunicación de Crisis, Negociación y Resolución de Conflictos.	6	OB
	Derecho de la Comunicación.	6	OB
Marketing y Publicidad. (42 ECTS).	Investigación de Mercados.	6	OP
	Gestión y Medición de Intangibles.	6	OB
	Marketing Digital.	6	OB
	Narrativas Transmedia y <i>Storytelling</i> .	6	OB
	Psicología del Trabajo y las Organizaciones.	6	OB
	<i>Branding</i> .	6	OB
	Derechos Humanos y Valores Democráticos.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Empresa y Comunicación. (24 ECTS).	Introducción a la Administración de Empresas.	6	OB
	Gestión de la Empresa de Comunicación.	6	OB
	Dirección de la Innovación en un Entorno Digital.	6	OB
	Economía para Profesionales de la Comunicación.	6	OB
Protocolo y Eventos. (36 ECTS).	Protocolo Multisectorial.	6	OB
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.	6	OB
	Nobiliaria, Ceremonial y Derecho Premial.	6	OB
	Patrocinio de Eventos y Gestión de Presupuestos.	6	OB
	Relaciones Institucionales y Lobbies.	6	OB
	Producción y Diseño de Eventos.	6	OB
Prácticas Académicas Externas. (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Grado. (12 ECTS).	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Asignaturas Optativas. (36 ECTS).	Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa.	6	OP
	Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales.	6	OP
	Inglés I.	6	OP
	Inglés II.	6	OP
	Medición y Análisis de Audiencias.	6	OP
	Gestión de Comunidades Virtuales.	6	OP

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo
por la Universidad Internacional de La Rioja**

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Básicas.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	24
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en ámbitos de conocimiento:

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Cuatr.	Ámbito de conocimiento
Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización.	6	1.º	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Marketing.	6	1.º	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Inglés I.	6	1.º	1.º	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.
Estructura del Mercado Turístico.	6	1.º	2.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a las TIC.	6	1.º	2.º	Ingeniería informática y de sistemas.
Historia del Turismo y Geografía Aplicada.	6	1.º	2.º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Estadística.	6	1.º	2.º	Matemáticas y estadística.
Introducción a la Economía.	6	1	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la Contabilidad.	6	1	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Patrimonio Cultural.	6	2.º	2.º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo de Formación Básica.	Formación Básica.	Estructura del Mercado Turístico.	6	B
		Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización.	6	B
		Historia del Turismo y Geografía Aplicada.	6	B
		Fundamentos de Marketing.	6	B
		Introducción a las TIC.	6	B
		Estadística.	6	B
		Patrimonio Cultural.	6	B
		Introducción a la Contabilidad.	6	B
		Introducción a la Economía.	6	B
Módulo de Formación Obligatoria e Idiomas.	Fundamentos Teóricos y Conceptuales de la Empresa.	Inglés I.	6	B
		Investigación de Mercados.	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa.	6	OB
		Estrategias de Marketing Digital.	6	OB
		Comercio Electrónico.	6	OB
		Comunicación Personal y Organizacional.	6	OB
		Contabilidad de Gestión.	6	OB
		Dirección de Recursos Humanos.	6	OB
		Dirección Financiera.	6	OB

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
	Gestión de Empresas Turísticas.	Gestión de Agencias de Viajes.	6	OB
		Gestión de Alojamientos.	6	OB
		Planificación de Destinos Turísticos.	6	OB
		Dirección Hotelera.	6	OB
		Gestión de Empresas de Restauración y Transporte.	6	OB
		Oferta Turística Complementaria.	6	OB
	Formación Complementaria para la Actividad Turística.	Marketing Turístico.	6	OB
		Legislación Turística.	6	OB
		Turismo Accesible y Sostenible.	6	OB
		Gestión de Proyectos Turísticos.	6	OB
		Tecnología Aplicada al Turismo.	6	OB
	Idiomas.	Inglés II.	6	OB
		Alemán I.	6	OP
		Alemán II.	6	OP
		Francés I.	6	OP
		Francés II.	6	OP
	Formación Complementaria para el Entorno Digital.	Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales.	6	OB
		Creación y Gestión de Empresas en Entorno Digital.	6	OB
		El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa.	6	OB
Módulo de Formación Optativa.	Formación Complementaria de Empresa.	Macroeconomía.	6	OP
		Comunicación Alternativa y Nuevas Tendencias.	6	OP
		Comercio Internacional.	6	OP
		Habilidades Directivas.	6	OP
Módulo de Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Módulo de Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG