

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20689 *Resolución de 3 de octubre de 2025, de la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo, por la que se publican planes de estudio de Graduado o Graduada.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el BOE núm. 236, de 1 de octubre de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Economía Digital e Inteligencia de Negocios.
- Graduado o Graduada en Marketing Digital.
- Graduado o Graduada en Psicología.
- Graduado o Graduada en Educación Infantil.
- Graduado o Graduada en Derecho.
- Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad.
- Graduado o Graduada en Ingeniería Informática.
- Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética.
- Graduado o Graduada en Ingeniería de Organización Industrial.
- Graduado o Graduada en Educación Primaria.
- Graduado o Graduada en Comunicación Digital y Periodismo

Estos planes quedan estructurados según consta en el anexo de esta resolución.

Málaga, 3 de octubre de 2025.–El Rector, Juan de Dios Jiménez Aguilera.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Economía Digital e Inteligencia de Negocios por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500362

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	150
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	12

Tipo de materia	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Inglés comercial.	Inglés comercial I.	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Conceptos económicos.	6	B	1	1
Matemáticas y Estadística.	Matemáticas para los negocios.	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Pensamiento creativo.	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Gestión empresarial, marketing y comercialización.	6	B	1	1
Digitalización empresarial.	Innovación empresarial.	6	B	1	2
Matemáticas y estadística.	Probabilidad y estadística.	6	B	1	2
Digitalización Empresarial.	Informática y gestión empresarial.	6	B	1	2
Ingeniería de Sistemas y Datos.	Visualización y presentación de datos.	6	OB	1	2
Investigación de Mercados Digitales.	Mercados y economía internacional.	6	OB	1	2
Segundo curso					
Inglés comercial.	Inglés comercial II.	6	B	2	3
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Historia de la empresa y de la economía digital.	6	B	2	3
Ética, Deontología y Derecho.	Deontología empresarial y principios jurídicos básicos.	6	OB	2	3
Contabilidad y Finanzas.	Gestión empresarial: contabilidad y fiscalidad.	6	OB	2	3
Ingeniería de Sistemas y Datos.	El ecosistema digital.	6	OB	2	3
Contabilidad y Finanzas.	Gestión empresarial: Inversiones y finanzas.	6	OB	2	4
Investigación de Mercados Digitales.	La sociedad digital.	6	OB	2	4
Matemáticas y Estadística.	Estadística empresarial aplicada.	6	OB	2	4
Ingeniería de Sistemas y Datos.	Algoritmos y Estructuras de Datos.	6	OB	2	4
Ingeniería de Sistemas y Datos.	Gestión de bases de datos.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Ética, Deontología y Derecho.	Derecho mercantil.	6	OB	3	5
Contabilidad y Finanzas.	Contabilidad analítica.	6	OB	3	5
Marketing digital.	Marketing digital.	6	OB	3	5
Minería de datos y Big Data.	Minería de datos y Big Data I.	6	OB	3	5
Digitalización Empresarial.	Transformación digital de la empresa.	6	OB	3	5
Minería de datos y Big Data.	Minería de datos y Big Data II.	6	OB	3	6
Marketing digital.	Análisis de datos para el marketing digital.	6	OB	3	6

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Contabilidad y Finanzas.	Análisis económico financiero.	6	OB	3	6
Investigación de mercados digitales.	Investigación de mercados digitales.	6	OB	3	6
Organización de empresas.	Dirección de equipos.	6	OP	3	6
Organización de empresas.	Dirección comercial I.	6	OP	3	6
Cuarto curso					
Ética, Deontología y Derecho.	Ética empresarial.	6	OB	4	7
Ciberseguridad.	Ciberseguridad.	6	OB	4	7
Ingeniería de Sistemas y Datos.	Sistemas de gestión de la información.	6	OB	4	7
Empresa.	Negociación empresarial.	6	OB	4	8
Empresa.	Gestión de producto.	6	OB	4	8
Investigación de Mercados Digitales.	Comportamiento del consumidor.	6	OB	4	8
Organización de empresas.	Dirección de operaciones.	6	OP	4	8
Organización de empresas.	Dirección comercial II.	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG)*.	6	TFG	4	7-8
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas*.	12	PAE	4	7-8

* El alumnado podrá cursar las prácticas académicas externas y el TFG durante el séptimo y octavo semestre.

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing Digital por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500366

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	150
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Gestión empresarial marketing y comercialización.	6	B	1	1
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Conceptos económicos.	6	B	1	1
Matemáticas y Estadística.	Matemáticas para los negocios.	6	OB	1	1

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Digitalización Empresarial.	Informática y gestión empresarial.	6	B	1	1
Inglés comercial.	Inglés comercial I.	6	OB	1	1
Dirección comercial.	Dirección comercial I.	6	B	1	2
Digitalización Empresarial.	Innovación empresarial.	6	B	1	2
Matemáticas y Estadística.	Probabilidad y estadística.	6	OB	1	2
Estrategias y técnicas de comunicación.	Comunicación personal y organizacional.	6	OB	1	2
Estrategias y técnicas de comunicación.	Pensamiento creativo: creación y diseño de contenidos.	6	OB	1	2
Segundo curso					
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Historia de la empresa y de la economía digital.	6	B	2	3
Investigación de Mercados Digitales.	Comportamiento del consumidor.	6	B	2	3
Estrategias y técnicas de Marketing.	Marketing digital.	6	OB	2	3
Investigación de Mercados Digitales.	Investigación de mercados I.	6	B	2	3
Inglés comercial.	Inglés comercial II.	6	OB	2	3
Estrategias y técnicas de Marketing.	Estrategias de marketing digital.	6	OB	2	4
Matemáticas y Estadística.	Estadística para marketing.	6	OB	2	4
Investigación de Mercados Digitales.	Investigación de mercados II.	6	B	2	4
Dirección comercial.	Dirección Comercial II y Brand management.	6	B	2	4
Fundamentos Económicos y de la Empresa.	Finanzas para el marketing.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Estrategias y técnicas de comunicación.	Estrategias de comunicación.	6	OB	3	5
Creación y gestión web y de redes sociales.	Herramientas creativas.	6	OB	3	5
Derecho Mercantil y Digital.	Derecho mercantil y de sociedades.	6	OB	3	5
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales.	Publicidad y relaciones públicas digitales.	6	OB	3	5
Estrategias y técnicas de Marketing.	Marketing intelligence y CRM.	6	OB	3	5
Estrategias y técnicas de comunicación.	Comunicación comercial: paid media.	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales.	Multimedia y diseño gráfico.	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales.	Experiencia de usuario.	6	OB	3	6
Derecho Mercantil y Digital.	Derecho digital.	6	OB	3	6
Diseño, Publicidad y Relaciones Públicas Digitales.	Branding y desarrollo de producto.	6	OB	3	6
Cuarto curso					
Creación y gestión web y de redes sociales.	Gestión de comunidades virtuales y redes sociales.	6	OB	4	7
Estrategias y técnicas de Marketing.	Marketing de contenidos y SEO.	6	OB	4	7
Creación y gestión web y de redes sociales.	Medición y analítica web.	6	OB	4	7
Economía financiera y contable.	Gestión empresarial: contabilidad y fiscalidad.	6	OP	4	7

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Economía financiera y contable.	Gestión empresarial: inversiones y finanzas.	6	OP	4	7
Economía financiera y contable.	Logística y operaciones.	6	OP	4	7
Economía financiera y contable.	Gestión de proyectos.	6	OP	4	7
Estrategias y técnicas de Marketing.	Plan de marketing digital.	6	OB	4	8
Estrategias y técnicas de Marketing.	Neuromarketing.	6	OB	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG	4	8
Prácticas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	12	PAE	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Psicología por la
Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo**

Código RUCT: 1500426

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	138
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Análisis de datos en Psicología I.	6	B	1	1
Psicobiología.	Psicobiología I.	6	B	1	1
Psicología evolutiva.	Psicología evolutiva I.	6	OB	1	1
Procesos psicológicos básicos.	Psicología de la Atención y la Percepción.	6	B	1	1
Procesos psicológicos básicos.	Psicología del Aprendizaje.	6	OB	1	1
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Análisis de datos en Psicología II.	6	B	1	2
Psicofisiología.	Psicobiología II.	6	B	1	2
Psicología evolutiva.	Psicología evolutiva II.	6	OB	1	2
Historia de la Psicología.	Historia de la Psicología.	6	B	1	2
Psicología social.	Psicología Social.	6	B	1	2

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Segundo curso					
Psicología de la Educación.	Psicología de la Educación I.	6	B	2	3
Psicología de la personalidad.	Psicología de la Personalidad.	6	OB	2	3
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Métodos de investigación del comportamiento.	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos.	Psicología de la Motivación y Emoción.	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos.	Psicología de la Memoria.	6	OB	2	3
Procesos psicológicos básicos.	Psicología del Pensamiento y el Lenguaje.	6	B	2	4
Neuropsicofarmacología.	Neuropsicofarmacología.	6	OB	2	4
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones.	Psicología de los grupos.	6	OB	2	4
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Psicometría.	6	B	2	4
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Técnicas de investigación cualitativa.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Psicopatología.	Psicopatología I.	6	OB	3	5
Evaluación psicológica.	Introducción a la evaluación psicológica.	6	OB	3	5
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones.	Psicología del trabajo y de las organizaciones.	6	OB	3	5
Investigación y documentación en Psicología con TIC.	Técnicas de investigación y documentación en Psicología con TIC.	6	OB	3	5
Psicología de la instrucción.	Psicología de la educación II.	6	OB	3	5
Psicopatología.	Psicopatología II.	6	OB	3	6
Psicología clínica.	Psicología clínica.	6	OB	3	6
Psicología de la intervención social y comunitaria.	Psicología de la intervención social y comunitaria.	6	OB	3	6
Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico.	Técnicas e instrumentos de evaluación psicológica.	6	OB	3	6
Dificultades del aprendizaje.	Dificultades del aprendizaje.	6	OB	3	6
Cuarto curso					
Análisis y modificación de la conducta.	Análisis y modificación de la conducta.	6	OB	4	7
Psicología social.	Conflicto y Mediación.	6	OB	4	7
Técnicas de intervención y tratamiento psicológico.	Técnicas de intervención y tratamiento psicológico.	6	OB	4	7
Competencias TIC en Psicología.	Competencias TIC en Psicología.	6	OP	4	7
Psicología social.	Ética en Psicología.	6	OP	4	7
Lengua extranjera.	Inglés aplicado a la Psicología.	6	OP	4	7
Psicología de los grupos, del trabajo y de las organizaciones.	Psicología de la salud y calidad de vida.	6	OP	4	7

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	12	TFG	4	8
Prácticas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	18	PAE	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Infantil por la
Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo**

Código RUCT: 1500364

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	102
Asignaturas obligatorias (OB).	64
Asignaturas optativas (OP).	24
Prácticas académicas externas (PAE).	44
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Procesos y Contextos Educativos.	Implicaciones pedagógicas del desarrollo físico y psíquico en educación infantil.	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos.	Didáctica e innovación curricular.	6	B	1	1
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela.	Gestión del talento en el contexto educativo.	6	B	1	1
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela.	Orientación Educativa.	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos.	Historia y legislación de la educación en centros educativos.	6	B	1	1
Procesos y Contextos Educativos.	Innovación y experimentación con tecnologías digitales en Educación Infantil.	6	B	1	2
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.	Psicología de la Educación y del aprendizaje.	6	B	1	2
Procesos y Contextos Educativos.	Investigación Educativa.	6	B	1	2
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela.	Sociología de la educación.	6	B	1	2
Procesos y Contextos Educativos.	Diseño Curricular y Metodologías Didácticas Activas en Educación Infantil.	6	B	1	2
Segundo curso					
Sociedad, Infancia, Salud, Familia y Escuela.	Autonomía y salud en infantil.	6	B	2	3
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.	Trastornos y dificultades en el aprendizaje.	6	B	2	3
Procesos y Contextos Educativos.	Organización y gestión educativa.	6	B	2	3
Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.	Estimulación temprana.	6	B	2	3
Desarrollo Neuro y Psicomotor.	Psicomotricidad en Educación Infantil.	6	B	2	3

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura.	Adquisición y desarrollo del Lenguaje.	10	OB	2	4
Atención a la diversidad en el aula.	Atención a la diversidad en el aula.	6	B	2	4
Desarrollo personal del Docente en Educación infantil.	Desarrollo personal del Docente en Educación infantil.	6	B	2	4
Practicum y Trabajo Fin de Grado.	Practicum I.	8	OB	2	4
Tercer curso					
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura.	Desarrollo de la lengua española y su didáctica.	6	OB	3	5
Matemáticas.	Pensamiento Lógico-Matemático y su didáctica.	6	OB	3	5
Inglés en la Educación.	Inglés en la educación.	6	OB	3	5
Mención en TIC e Innovación Docente.	Diseño de materiales digitales interactivos para la infancia.	6	OP	3	5
Optativas Libres.	Actitud emprendedora.	6	OP	3	5
Mención en TIC e Innovación Docente.	Narrativas digitales y alfabetización multimodal en la infancia.	6	OP	3	5
Optativas Libres.	El juego su metodología en infantil.	6	OP	3	5
Didácticas de las Ciencias Sociales.	Didáctica de las CC Sociales en Educación Infantil.	6	OB	3	6
Expresión Musical, Plástica y Corporal.	Educación plástica y artística y su didáctica.	6	OB	3	6
Didáctica de las Ciencias Naturales.	Conocimiento del medio natural y su didáctica.	6	OB	3	6
Practicum y Trabajo Fin de Grado.	Practicum II.	12	OB	3	6
Cuarto curso					
Desarrollo neuromotor y didáctica de la educación física.	Desarrollo neuromotor y didáctica de la educación física.	6	OB	4	7
Aprendizaje de Lenguas y Lectoescritura.	Literatura infantil y animación a la lectura.	6	OB	4	7
Expresión Musical, Plástica y Corporal.	Educación Musical y su didáctica.	6	OB	4	7
Mención en TIC e Innovación Docente.	Proyectos colaborativos y cultura maker apoyados en TIC en Educación Infantil.	6	OP	4	7
Optativas Libres.	Historia de la infancia.	6	OP	4	7
Mención en TIC e Innovación Docente.	Educación digital crítica y bienestar tecnológico en la infancia.	6	OP	4	7
Optativas Libres.	Didáctica de la lengua inglesa en infantil.	6	OP	4	7
Practicum y Trabajo Fin de Grado.	Practicum III.	24	PAE	4	8
Practicum y Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad
por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo**

Código RUCT: 1500412

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	144
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Matemáticas.	Matemáticas Empresariales.	6	B	1	1
Dirección y Gestión de Empresas.	Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas.	6	B	1	1
Dirección Comercial y Marketing.	Fundamentos de Marketing.	6	B	1	1
Contabilidad.	Introducción a la Contabilidad.	6	B	1	1
Economía.	Introducción a la Economía.	6	B	1	1
Matemáticas.	Estadística.	6	B	1	2
Economía.	Microeconomía.	6	B	1	2
Análisis de las Operaciones Financieras.	Introducción a las Operaciones Financieras.	6	B	1	2
Economía.	Economía Española y Mundial.	6	B	1	2
Derecho y Régimen Fiscal.	Introducción al Derecho.	6	B	1	2
Segundo curso					
Contabilidad.	Contabilidad Financiera.	6	OB	2	3
Economía.	Macroeconomía.	6	OB	2	3
Finanzas Corporativas.	Finanzas Corporativas I.	6	OB	2	3
Dirección Comercial y Marketing.	Dirección Comercial.	6	OB	2	3
Derecho y Régimen Fiscal.	Derecho Mercantil.	6	OB	2	3
Contabilidad.	Contabilidad Financiera Avanzada.	6	OB	2	4
Métodos Cuantitativos.	Econometría.	6	OB	2	4
Finanzas Corporativas.	Finanzas Corporativas II.	6	OB	2	4
Dirección y Gestión de Empresas.	Dirección Estratégica de la Empresa.	6	OB	2	4
Derecho y Régimen Fiscal.	Fiscalidad de la Empresa.	6	OB	2	4

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Tercer curso					
Contabilidad Financiera.	Análisis Contable I.	6	OB	3	5
Contabilidad.	Contabilidad de Entidades Públicas.	6	OB	3	5
Contabilidad Analítica.	Contabilidad de Gestión I.	6	OB	3	5
Análisis de Estados Financieros.	Consolidación de Estados Contables.	6	OB	3	5
Productos y Mercados Financieros.	Análisis de Instrumentos y Mercados Financieros.	6	OB	3	5
Análisis de Estados Financieros.	Análisis Contable II.	6	OB	3	6
Dirección y Gestión de Empresas.	Dirección de Operaciones .	6	OB	3	6
Contabilidad Analítica.	Contabilidad de Gestión II.	6	OB	3	6
Finanzas Corporativas.	Planificación Financiera y Valoración de Empresas.	6	OB	3	6
Productos y Mercados Financieros.	Productos Financieros y Bancarios.	6	OP	3	6
Dirección Comercial y Marketing.	Dirección de equipos.	6	OP	3	6
Cuarto curso					
Productos y Mercados Financieros.	Gestión de Renta Fija.	6	OB	4	7
Proyección Empresarial.	Creación y Gestión de Empresas.	6	OB	4	7
Contabilidad Analítica.	Control de Gestión.	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas externas.	12	PAE	4	7
Productos y Mercados Financieros.	Productos Derivados.	6	OB	4	8
Finanzas Corporativas.	Finanzas Internacionales.	6	OB	4	8
Dirección Comercial y Marketing.	Habilidades Directivas.	6	OP	4	8
Dirección Comercial y Marketing.	Dirección Comercial Avanzada.	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	12	TFG	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Derecho por la Universidad
Tecnológica Atlántico-Mediterráneo**

Código RUCT: 1500352

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	120
Asignaturas optativas (OP).	48
Prácticas académicas externas (PAE).	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Ciencias Jurídicas Básicas.	Habilidades básicas para el jurista.	6	B	1	1
Ciencias Jurídicas Básicas.	Introducción al sistema jurídico.	6	B	1	1
Inglés jurídico.	Inglés jurídico I.	6	B	1	1
Derecho Constitucional.	Derecho Constitucional.	6	OB	1	1
Ciencias Jurídicas Básicas.	Historia del Derecho y Derecho Romano.	6	B	1	1
Economía política.	Economía política.	6	B	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas.	Derecho Europeo.	6	B	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas.	Filosofía del Derecho.	6	B	1	2
Derecho Civil.	Derecho civil I.	6	OB	1	2
Ciencias Jurídicas Básicas.	Fundamentos del Derecho Contemporáneo.	6	B	1	2
Segundo curso					
Derecho Penal.	Fundamentos del Derecho Penal.	6	B	2	3
Inglés jurídico.	Inglés jurídico II.	6	B	2	3
Derecho internacional privado y público.	Derecho internacional público.	6	OB	2	3
Derecho Civil.	Derecho civil II.	6	OB	2	3
Derecho internacional privado y público.	Derecho de la Unión Europea.	6	OB	2	3
Derecho Administrativo.	Instituciones y Organización territorial del estado.	6	OB	2	4
Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil I.	6	OB	2	4
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social I.	6	OB	2	4
Derecho Procesal.	Derecho procesal civil.	6	OB	2	4
Derecho Administrativo.	Derecho administrativo I.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Derecho Administrativo.	Derecho administrativo II.	6	OB	3	5
Derecho Civil.	Derecho de familia y sucesiones.	6	OB	3	5
Derecho Civil.	Derecho civil III.	6	OB	3	5
Derecho Financiero y Tributario.	Derecho Tributario.	6	OB	3	5
Derecho Procesal.	Derecho procesal penal.	6	OB	3	5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social II.	6	OB	3	6
Derecho Financiero y Tributario.	Sistema tributario español.	6	OB	3	6
Derecho internacional privado y público.	Derecho internacional privado I.	6	OB	3	6
Derecho Mercantil.	Derecho mercantil II.	6	OB	3	6
Derecho Penal.	Delitos y Penas.	6	OB	3	6
Cuarto curso					
Derecho Mercantil.	Marco legislativo del entorno digital.	6	OP	4	7
Derecho de la información y Protección de Datos.	Derecho de la información.	6	OP	4	7

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Derecho Mercantil.	Propiedad intelectual e industrial.	6	OP	4	7
Derecho Mercantil.	Derecho del comercio electrónico.	6	OP	4	7
Derecho Mercantil.	Derecho de Internet.	6	OP	4	7
Derecho Civil.	Derecho de los consumidores.	6	OP	4	7
Derecho internacional privado y público.	Derecho de la inmigración: nacionalidad y extranjería.	6	OP	4	7
Derecho Mercantil.	Comercio, firma y contratación electrónica.	6	OP	4	7
Derecho de la información y Protección de Datos.	Protección de datos.	6	OP	4	8
Derecho internacional privado y público.	Derecho internacional privado II.	6	OP	4	8
Derecho Financiero y Tributario.	Fiscalidad internacional.	6	OP	4	8
Derecho Mercantil.	La contratación electrónica financiera.	6	OP	4	8
Derecho Financiero y Tributario.	Derecho tributario en Internet.	6	OP	4	8
Derecho Penal.	Delitos informáticos.	6	OP	4	8
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería Informática por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500421

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	144
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Matemáticas.	Análisis Matemático.	6	B	1	1
Física.	Fundamentos Físicos y Tecnológicos de la Informática.	6	B	1	1
Programación.	Fundamentos de Programación.	6	B	1	1
Matemáticas.	Álgebra y matemática discreta.	6	B	1	1

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Informática.	Fundamentos de Redes.	6	B	1	1
Matemáticas.	Probabilidad y Estadística.	6	B	1	2
Programación.	Programación Orientada a Objetos.	6	B	1	2
Informática.	Estructura de Computadores.	6	B	1	2
Programación.	Algoritmia.	6	B	1	2
Proyecto de Ingeniería.	Proyecto de Ingeniería.	6	B	1	2
Segundo curso					
Gestión y Organización de Empresas.	Fundamentos de Economía y Administración de Empresas.	6	OB	2	3
Programación.	Programación con Estructuras Lineales.	6	OB	2	3
Ingeniería del Software.	Ingeniería del Software.	6	OB	2	3
Inglés.	Inglés Aplicado a la Ingeniería Informática.	6	B	2	3
Sistemas Operativos.	Sistemas Operativos Avanzados.	6	OB	2	3
Programación.	Programación Avanzada.	6	OB	2	4
Computación.	Bases de Datos.	6	OB	2	4
Informática.	Redes de Ordenadores.	6	OB	2	4
Programación.	Desarrollo de Web y de Apps.	6	OB	2	4
Programación.	Programación Concurrente y Distribuida.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Ingeniería del Software.	Gestión de Proyectos .	6	OB	3	5
Computación.	Proyecto de Computación.	6	OB	3	5
Computación.	Interface de Usuario.	6	OB	3	5
Sistemas de Información.	Seguridad en los Sistemas de Información.	6	OB	3	5
Programación.	Desarrollo de Aplicaciones en Red.	6	OB	3	5
Computación.	Sistemas Inteligentes.	6	OB	3	6
Ingeniería del Software.	Ingeniería del Software Avanzada.	6	OB	3	6
Computación.	Informática Gráfica y de Visualización.	6	OB	3	6
Computación.	Inteligencia Artificial.	6	OB	3	6
Programación.	Desarrollo para Dispositivos Móviles.	6	OP	3	6
Gestión y Organización de Empresas.	Dirección de equipos.	6	OP	3	6
Cuarto curso					
Computación.	Grandes Volúmenes de Datos.	6	OB	4	7
Sistemas Operativos.	Administración de Sistemas.	6	OB	4	7
Computación.	Compiladores y Lenguajes Formales.	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas externas.	12	PAE	4	7
Gestión de las TIC.	Integración de Sistemas.	6	OB	4	8
Computación.	Aprendizaje Automático y Minería de Datos.	6	OB	4	8
Sistemas de Información.	Calidad y Auditoría de Sistemas de Información.	6	OP	4	8

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Gestión y Organización de Empresas.	Habilidades Directivas.	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	12	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500427

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	138
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Anatomía Humana y Fisiología.	Anatomía Humana.	6	B	1	1
Biología.	Biología celular.	6	B	1	1
Ciencias de la Nutrición, la dietética y la salud.	Alimentación y cultura.	6	B	1	1
Legislación alimentaria y deontología.	Ética y Deontología Profesional.	6	OB	1	1
Comunicación en Inglés.	Inglés en el ámbito científico .	6	B	1	1
Estadística.	Bioestadística.	6	B	1	2
Biología.	Genética.	6	B	1	2
Bioquímica.	Bioquímica.	6	B	1	2
Psicología.	Psicología de la alimentación.	6	B	1	2
Anatomía Humana y Fisiología.	Fisiología humana.	6	B	1	2
Segundo curso					
Ciencias de la nutrición.	Nutrición.	6	B	2	3
Ciencias de la nutrición, la dietética y la salud.	Dietética I.	6	OB	2	3
Ciencias de los alimentos.	Bromatología I.	6	OB	2	3
Ciencias de los alimentos.	Tecnología culinaria y equipamientos de cocina.	6	OB	2	3
Comunicación en inglés.	Inglés en nutrición, dietética y alimentación.	6	OB	2	3
Anatomía Humana y Fisiología.	Fisiopatología.	6	OB	2	4
Ciencias de la nutrición, la dietética y la salud.	Dietética II.	6	OB	2	4

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Ciencias de los alimentos.	Bromatología II.	6	OB	2	4
Ciencias de los alimentos.	Habilidades culinarias y gastronomía.	6	OB	2	4
Ciencias de la Nutrición, la dietética y la salud.	Nutrición en pediatría y geriatría.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Nutrición, metabolismo y enfermedades.	Patología nutricional .	6	OB	3	5
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud.	Dietoterapia y Dietética Hospitalaria I.	6	OB	3	5
Higiene y Seguridad Alimentaria.	Microbiología de los alimentos.	6	OB	3	5
Salud pública y nutrición comunitaria.	Restauración Colectiva.	6	OB	3	5
Economía y gestión alimentaria.	Economía y gestión de empresas alimentarias.	6	OB	3	5
Higiene y seguridad alimentaria.	Higiene y seguridad alimentaria.	6	OB	3	6
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud.	Dietoterapia y Dietética Hospitalaria II.	6	OB	3	6
Farmacología y nutrición.	Farmacología.	6	OB	3	6
Salud Pública y Nutrición Comunitaria.	Nutrición comunitaria y salud pública.	6	OB	3	6
Ciencias de la nutrición, la dietética y de la salud.	Alimentación en la actividad física y el deporte.	6	OP	3	6
Nutrición, metabolismo y enfermedades.	Estandarización en el proceso del cuidado nutricional.	6	OP	3	6
Cuarto curso					
Ciencias de la nutrición.	Nutrición basada en la evidencia y lectura crítica.	6	OB	4	7
Ciencias de la nutrición.	Epidemiología nutricional y metodología de la investigación.	6	OB	4	7
Legislación alimentaria y deontología.	Legislación alimentaria e información al consumidor.	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas externas I.	6	PAE	4	7
Educación nutricional.	Educación alimentaria.	6	OB	4	8
Nutrición, metabolismo y enfermedades.	Nutrición artificial.	6	OP	4	8
Economía y gestión alimentaria.	Contabilidad y gestión de RRHH.	6	OP	4	8
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas académicas externas II.	12	PAE	4	7
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	12	TFG	4	7-8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Organización Industrial por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500428

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	144
Asignaturas optativas (OP).	12

Tipo de materia	Créditos ECTS
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Matemáticas.	Matemáticas I.	6	B	1	1
Física.	Física I.	6	B	1	1
Química.	Química.	6	B	1	1
Informática.	Informática.	6	B	1	1
Inglés.	Inglés Aplicado a la Ingeniería de Organización Industrial I.	6	B	1	1
Matemáticas.	Matemáticas II.	6	B	1	2
Física.	Física II.	6	B	1	2
Matemáticas.	Estadística.	6	B	1	2
Organización y Empresa.	Empresa y Economía Industrial.	6	B	1	2
Base Tecnológica.	Sistemas Automáticos.	6	OB	1	2
Segundo curso					
Inglés.	Inglés Aplicado a la Ingeniería de Organización Industrial II.	6	B	2	3
Base Tecnológica.	Tecnología Eléctrica.	6	OB	2	3
Base Tecnológica.	Termodinámica, Principios y Aplicaciones.	6	OB	2	3
Base Empresarial.	Administración de Empresas.	6	OB	2	3
Organización y Empresa.	Análisis de Datos para la Planificación y Decisión.	6	OB	2	3
Base Tecnológica.	Electrónica.	6	OB	2	4
Base Tecnológica.	Materiales y Máquinas.	6	OB	2	4
Base Tecnológica.	Tecnología Química y Ambiental.	6	OB	2	4
Industria y Tecnología.	Tecnologías de Fabricación Industrial.	6	OB	2	4
Base Empresarial.	Sistemas de Producción.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Base Tecnológica.	Máquinas Hidráulicas.	6	OB	3	5
Base Empresarial.	Métodos Matemáticos e Investigación Operativa.	6	OB	3	5
Organización y Empresa.	Diseño de Productos y Gestión de la Innovación.	6	OB	3	5
Ingeniería Mecánica.	Ingeniería de Fabricación.	6	OB	3	5
Organización y Empresa.	Factor Humano de las Organizaciones .	6	OB	3	5

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Industria y Tecnología.	Sistemas de Información Aplicados a la Industria.	6	OB	3	6
Industria y Tecnología.	Gestión Medioambiental y de la Calidad.	6	OB	3	6
Industria y Tecnología.	Sistemas de Gestión del Mantenimiento Industrial.	6	OB	3	6
Logística y Distribución.	Ingeniería Logística.	6	OB	3	6
Industria y Tecnología.	Desarrollo de aplicaciones Big Data.	6	OP	3	6
Organización y Empresa.	Creación de Empresas.	6	OP	3	6
Gestión de Empresas.	Dirección de equipos.	6	OP	3	6
Cuarto curso					
Industria y Tecnología.	Modelado y Simulación de Sistemas Industriales.	6	OB	4	7
Industria y Tecnología.	Redes de Distribución.	6	OB	4	7
Organización y Empresa.	Gestión de Proyectos Empresariales.	6	OB	4	7
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas externas.	12	PAE	4	7
Organización y Empresa.	Métodos de Optimización y Aplicaciones.	6	OB	4	8
Organización y Empresa.	Seguridad Laboral e Industrial.	6	OB	4	8
Industria y Tecnología.	Internet de las Cosas.	6	OP	4	8
Gestión de Empresas.	Las TICs en las Organizaciones.	6	OP	4	8
Gestión de Empresas.	Habilidades Directivas.	6	OP	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	12	TFG	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Primaria por la
Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo**

Código RUCT: 1500365

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	100
Asignaturas optativas (OP).	30
Prácticas académicas externas (PAE).	44
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Psicología del desarrollo.	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos.	Legislación y centros educativos.	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos.	Historia y teoría de la educación.	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos.	Investigación educativa.	6	B	1	1
Sociedad, familia y escuela.	Sociología de la educación.	6	B	1	1
Procesos y contextos educativos.	Organización y gestión del aula.	6	B	1	2
Procesos y contextos educativos.	Didáctica e innovación curricular.	6	B	1	2
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Psicología de la educación.	6	B	1	2
Sociedad, familia y escuela.	Orientación educativa.	6	B	1	2
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Dificultades de aprendizaje.	6	B	1	2
Segundo curso					
Atención a la diversidad.	Atención a la diversidad.	6	OB	2	3
Didáctica de la expresión corporal.	Educación física y su didáctica.	6	OB	2	3
Educación musical, plástica y visual.	Educación musical y su didáctica.	6	OB	2	3
Matemáticas.	Matemáticas y su didáctica I.	6	OB	2	3
Lenguas.	Didáctica de la lengua inglesa.	6	OB	2	3
Lenguas.	Lengua española y su didáctica I.	10	OB	2	4
Ciencias Sociales.	Didáctica de las ciencias sociales.	6	OB	2	4
Ciencias experimentales.	Didáctica de las ciencias naturales.	6	OB	2	4
Prácticas académicas externas.	Prácticum I.	8	PAE	2	4
Tercer curso					
Lenguas.	Lengua española y su didáctica II.	6	OB	3	5
Educación musical, plástica y visual.	Expresión plástica y artística y su didáctica.	6	OB	3	5
Matemáticas.	Matemáticas y su didáctica II.	6	OB	3	5
Ciencias Sociales.	Fundamentos y didáctica de la historia e historia del arte.	6	OB	3	5
Ciencias experimentales.	Fundamentos y didáctica de la biología y geología.	6	OB	3	5
Ciencias experimentales.	Fundamentos y didáctica de la física y química.	6	OB	3	6
Ciencias Sociales.	Fundamentos y didáctica de la geografía.	6	OB	3	6
Mención en TIC e innovación docente.	Innovación educativa para una educación inclusiva.	6	OP	3	6
Prácticas Académicas Externas.	Practicum II.	12	PAE	3	6

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Cuarto curso					
Lenguas.	Literatura infantil y juvenil y su didáctica.	6	OB	3	7
Mención en Lengua Inglesa.	CLIL.	6	OP	4	7
	Listening and speaking.	6	OP	4	7
	Reading and writing skills.	6	OP	4	7
	Advances didactic.	6	OP	4	7
Mención en Educación Física.	Desarrollo Psicomotor: imagen y percepción del cuerpo: habilidades motrices.	6	OP	4	7
	Manifestaciones de la cultura motriz: juegos y actividades expresivas.	6	OP	4	7
	Fundamentos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de la educación física.	6	OP	4	7
	Condición física y salud en el aula de educación física.	6	OP	4	7
Mención en TIC e innovación docente.	Nuevas tecnologías para el aprendizaje.	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de la lengua.	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de las matemáticas.	6	OP	4	7
	TIC aplicadas en el aprendizaje de las ciencias naturales.	6	OP	4	7
Prácticas Académicas Externas.	Practicum III.	24	PAE	4	8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG	4	8

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital y Periodismo por la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo

Código RUCT: 1500363

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (B).	60
Asignaturas obligatorias (OB).	150
Asignaturas optativas (OP).	12
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos ECTS.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Primer curso					
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo.	Teoría de la comunicación y de la información.	6	B	1	1
Inglés.	Inglés en la comunicación I.	6	OB	1	1
Lengua Moderna.	Lengua.	6	B	1	1
Lengua Moderna.	Desarrollo de la expresión oral.	6	B	1	1
Lengua Moderna.	Desarrollo de la expresión escrita.	6	B	1	1
Historia y Literatura Contemporánea.	Historia universal contemporánea.	6	B	1	2
Historia y Literatura Contemporánea.	Literatura contemporánea.	6	B	1	2
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo.	La comunicación en redes sociales: creación y diseño de contenidos.	6	B	1	2
Fundamentos Básicos en Comunicación Digital y Periodismo.	Tecnologías multimedia y sociedad.	6	B	1	2
Comunicación e Información Audiovisual.	Fundamentos de la comunicación audiovisual.	6	OB	1	2
Segundo curso					
Inglés.	Inglés en la comunicación II.	6	OB	2	3
Comunicación y Redacción Periodística.	Redacción periodística I.	6	OB	2	3
Comunicación pública.	Búsqueda y uso de la información: IA en el periodismo.	6	OB	2	3
Fundamentos de la Publicidad y el Marketing.	Introducción al marketing.	6	B	2	3
Fundamentos de la Publicidad y el Marketing.	Publicidad y relaciones públicas.	6	B	2	3
Comunicación y Redacción Periodística.	Redacción periodística II.	6	OB	2	4
Empresa.	Comunicación corporativa.	6	OB	2	4
Comunicación e Información Audiovisual.	Producción audiovisual: vídeo y televisión.	6	OB	2	4
Comunicación e Información Audiovisual.	Industria de los medios y del entretenimiento.	6	OB	2	4
Empresa.	Gestión de eventos.	6	OB	2	4
Tercer curso					
Creación y gestión web.	Diseño web y aplicaciones.	6	OB	3	5
Comunicación pública.	Consumo y sociedad.	6	OB	3	5
Comunicación e Información Audiovisual.	Radio y podcast.	6	OB	3	5
Marketing digital.	Comunicación comercial: paid media.	6	OP	3	5
Marketing digital.	Técnicas de marketing digital .	6	OP	3	5
Comunicación e Información Audiovisual.	Medición y análisis de audiencias.	6	OB	3	5
Comunicación e Información Audiovisual.	Innovación y creatividad en los medios de comunicación.	6	OB	3	6
Creación y gestión web.	Gestión de comunidades virtuales.	6	OB	3	6
Comunicación, Derecho y Ética.	Ética y deontología profesional.	6	OB	3	6

Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Comunicación, Derecho y Ética.	Comunicación gráfica y narrativa digital.	6	OB	3	6
Comunicación, Derecho y Ética.	Comunicación y Derecho.	6	OB	3	6
Cuarto curso					
Comunicación y Política.	Pensamiento político y cultural.	6	OB	4	7
Comunicación y Política.	Comunicación política.	6	OB	4	7
Comunicación pública.	Documentación y técnicas de investigación.	6	OB	4	7
Comunicación y Redacción Periodística.	Géneros de opinión y opinión pública.	6	OB	4	7
Marketing digital.	Marketing intelligence y CRM.	6	OP	4	7
Marketing digital.	Marketing de contenidos y SEO.	6	OP	4	7
Comunicación y Política.	Relaciones internacionales.	6	OB	4	8
Comunicación pública.	Periodismo especializado.	6	OB	4	8
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	12	PAE	4	7-8
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG	4	7-8

* El alumnado podrá cursar las prácticas académicas externas y el TFG durante el séptimo y octavo semestre.