

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19594 *Resolución de 15 de septiembre de 2025, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la por Comisión Académica del Consejo de Gobierno de la Universidad de Barcelona; y contando con el informe favorable de la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 15 de septiembre de 2025.—El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO

**Plan de estudios del título de Grado Universitario en Comunicación Audiovisual
por la Universidad de Barcelona**

Código RUCT: 2503977

Ámbito de Conocimiento: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos de Formación Básica.	60
Créditos Obligatorios.	126
Créditos Optativos.	30
Prácticas Externas Obligatorias.	12
Trabajo Final de Grado.	12
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Historia.	6	FB. Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Semestral.
Lengua.	6	FB. Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Semestral.
Arte.	12	FB. Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Semestral.
Comunicación.	24	FB. Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Derecho.	6	FB. Derecho y especialidades jurídicas.	Semestral.
Tecnologías de la Comunicación.	6	FB. Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Semestral.
Guion e Ideación Audiovisual.	30	Obligatoria.	Semestral.
Investigación Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
Producción, Marketing y Empresa. Audiovisual.	24	Obligatoria.	Semestral.
Realización Audiovisual.	48	Obligatoria.	Semestral.
Tecnología Digital.	18	Obligatoria.	Semestral.
Análisis y Crítica Audiovisual.	30	Optativa.	Semestral.
Comunicación Interactiva.			Semestral.
Dirección y Creación Audiovisual.			Semestral.
Industria Audiovisual.			Semestral.
Prácticas.	12	Prácticas Externas.	Semestral.
Trabajo Final de Grado.	12	Trabajo Fin de grado.	Anual.

Reconocimiento académico en créditos: los y las estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.