

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**17588** *Resolución de 11 de junio de 2025, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se corrigen errores en la de 18 de enero de 2016, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gastronomía/Gastronomy.*

Advertido error en la Resolución de 18 de enero de 2016, de la Universidad CEU Cardenal Herrera, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gastronomía/Gastronomy (BOE de 29 de enero de 2016),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la corrección de errores siguiente:

Donde pone:

«Intensificación I. Executive Chef. Innovación-Investigación en Gastronomía

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4.º	1.º	Cocina con Productos Específicos y de Alta Calidad.	6	OPT
4.º	1.º	Eficiencia y Gestión de Procesos.	6	OPT
4.º	1.º	Maestros y Platos de la Alta Cocina.	6	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas I.	18	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas II.	6	OPT
		Total.	46»	

Debe poner:

«Intensificación I. Executive Chef. Innovación-Investigación en Gastronomía

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4.º	1.º	Cocina con Productos Específicos y de Alta Calidad.	6	OPT
4.º	1.º	Eficiencia y Gestión de Procesos.	6	OPT
4.º	1.º	Maestros y Platos de la Alta Cocina.	6	OPT
4.º	1.º	Creación de Espacios para la Gastronomía.	4	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas I.	18	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas II.	6	OPT
		Total.	46»	

Donde pone:

«Intensificación II. Gastronomic Business. Food and Beverage

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4.º	1.º	Análisis y Planificación Financiera.	5	OPT
4.º	1.º	Compra e Identificación del Producto.	4	OPT
4.º	1.º	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido en Gastronomía.	4	OPT
4.º	1.º	Gestión de la Oferta de Alimentación y Bebidas.	5	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas I.	18	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas II.	6	OPT
		Total.	46»	

Debe poner:

«Intensificación II. Gastronomic Business. Food and Beverage

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4.º	1.º	Análisis y Planificación Financiera.	5	OPT
4.º	1.º	Compra e Identificación del Producto.	4	OPT
4.º	1.º	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido en Gastronomía.	4	OPT
4.º	1.º	Gestión de la Oferta de Alimentación y Bebidas.	5	OPT
4.º	1.º	Dirección Estratégica de Empresas de Gastronomía.	4	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas I.	18	OPT
4.º	2.º	Prácticas Externas II.	6	OPT
		Total.	46»	

Alfara del Patriarca, 11 de junio de 2025.–El Rector, Higinio Marín Pedreño.