# III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**16896** *Resolución de 27 de mayo de 2025, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas/Bachelor's in Tourism Management.*

Obtenida la verificación de la modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 30 de abril de 2025, y para cumplir con lo previsto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas/Bachelor´s in Tourism Management por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Murcia, 27 de mayo de 2025.–La Rectora, Josefina García Lozano.

**ANEXO**

**Graduado o Graduada en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas/Bachelor´s in Tourism Management por la Universidad Católica San Antonio**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Comercio, Contabilidad y Turismo.

*Resumen del plan de estudios y distribución de créditos*

| Tipo de materias | Créditos |
|---|---|
| Formación Básica (FB). | 60 |
| Obligatorias (OB). | 162 |
| Optativas (OP). | 6 |
| Prácticas Externas (PE). | 6 |
| Trabajo Fin de Grado (TFG). | 6 |
| Total. | 240 |

*Plan de estudios por módulos y materias*

Modulo I: Recursos y destinos turísticos (36 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Recursos y productos turísticos. | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | FB | Semestral. |

cve: BOE-A-2025-16896
Verificable en https://www.boe.es

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Destinos turísticos. | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |

Módulo II: Teoría de la Comunicación Turística (18 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Teoría de la Comunicación. | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | FB | Semestral. |
| Lenguaje y expresividad escrita. | 6 | OB | Semestral. |

Módulo III: Técnicas de Comunicación Aplicadas al Turismo (22,5)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Teoría y técnicas de Publicidad. | 6 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |
| Teoría y técnicas de las RRPP. | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |

Módulo IV: Lenguas Extranjeras (24 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Idioma aplicado al sector turístico. | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |

Módulo V: Comercialización e Investigación de Mercados (45 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Gestión y distribución Comercial. | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |
| Métodos Cuantitativos. | 6 | OB | Semestral. |

cve: BOE-A-2025-16896
Verificable en https://www.boe.es

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Investigación de Mercados. | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |

Módulo VI: Organización de Empresas Turísticas (49.5 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Contabilidad y Finanzas. | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 6 | OP | Semestral. |
| Economía de la Empresa. | 6 | FB | Semestral. |
| Gestión de Recursos Humanos. | 4.5 | OB | Semestral. |
| Gestión de empresas de hostelería y transporte. | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 6 | FB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |
| | 6 | OB | Semestral. |

Módulo VII: Entorno Jurídico y Económico (15 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Economía. | 6 | FB | Semestral. |
| Entorno Jurídico. | 4.5 | OB | Semestral. |
| | 4.5 | OB | Semestral. |

Módulo VIII: Educación Integral (18 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Teología. | 3 | OB | Semestral. |
| | 3 | OB | Semestral. |
| | 3 | OB | Semestral. |
| Ética. | 3 | OB | Semestral. |
| | 3 | OB | Semestral. |
| Humanidades. | 3 | OB | Semestral. |

cve: BOE-A-2025-16896
Verificable en https://www.boe.es

Módulo IX: Prácticas (12 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Prácticas Externas. | 6 | PE | Semestral. |
| | 6 | OP | Semestral. |

Módulo X: TFG (6 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|---|---|---|
| Trabajo Fin de Grado | 6 | TFG | Semestral. |

Asignaturas optativas*

| Asignatura | Créd. | Unidad temporal |
|---|---|---|
| Análisis financiero. | 6 | Semestral. |
| Prácticas Académicas Externas II. | 6 | Semestral. |

(*) Conforme a lo establecido en el artículo 10 del R.D. 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. se podrá obtener el reconocimiento como máximo del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios, a cuenta de la optatividad, por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

cve: BOE-A-2025-16896
Verificable en https://www.boe.es