

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16711 *Resolución de 28 de marzo de 2025, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing y Comunicación.*

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 27 de febrero de 2025, y para cumplir con lo previsto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing y Comunicación por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Murcia, 28 de marzo de 2025.—La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Máster Universitario en Marketing y Comunicación por la Universidad Católica San Antonio

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

Resumen del plan de estudios y distribución de créditos

| Tipo de materias | Créditos |
|------------------------------|----------|
| Materias obligatorias (OB). | 44 |
| Materias optativas (OP). | 0 |
| Prácticas externas (PE). | 9 |
| Trabajo fin de máster (TFM). | 7 |
| Total. | 60 |

Plan de estudios por módulos y materias

Modulo I: Materias obligatorias

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|--|------|----------|-----------------|
| Marketing estratégico. | 5 | OB | Semestral. |
| Marketing operativo. | 5 | OB | Semestral. |
| Dirección de marketing en la nueva economía globalizada. | 5 | OB | Semestral. |
| Dirección de comunicación en la empresa. | 5 | OB | Semestral. |
| Dirección comercial y marketing. | 5 | OB | Semestral. |
| Marketing y Comunicación digital. | 5 | OB | Semestral. |

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---|------|----------|-----------------|
| Prospección y análisis de la demanda. | 5 | OB | Semestral. |
| Marketing y comunicación digital multiplataforma. | 9 | OB | Semestral. |

Módulo II: Practicas externas en empresas

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|---------------------------------|------|----------|-----------------|
| Prácticas externas en empresas. | 9 | PE | Semestral. |

Módulo III: Trabajo fin de máster

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad temporal |
|------------------------|------|----------|-----------------|
| Trabajo fin de máster. | 7 | TFM | Semestral. |