

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16710 *Resolución de 28 de marzo de 2025, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración/Master's Degree in Hospitality Management.*

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 30 de enero de 2025, y para cumplir con lo previsto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración/Master's Degree in Hospitality Management por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Murcia, 28 de marzo de 2025.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración/Master's Degree in Hospitality Management por la Universidad Católica San Antonio

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

Resumen del plan de estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Materias obligatorias (OB).	34
Materias optativas (OP).	0
Prácticas externas (PE).	20
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Total.	60

Plan de estudios por módulos y materias

Modulo I: Sector hotelero y empresas de restauración (3 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Análisis, descripción y tendencias en el sector. Nuevos modelos de negocio.	3	OB	Semestral.

Módulo II: Gestión de operaciones (9 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Gestión de operaciones en el sector hotelero y de restauración.	9	OB	Semestral.

Módulo III: Dirección comercial (7 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Marketing y Gestión de ventas.	4	OB	Semestral.
Dirección del entorno digital.	3	OB	Semestral.

Módulo IV: Gestión económico-financiera y estructura de costes (7 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Gestión Económico-Financiera de Empresas de Hostelería y Restauración.	4	OB	Semestral.
Contabilidad de costes en empresas de hostería.	3	OB	Semestral.

Módulo V: Gestión de calidad y sostenibilidad (3 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Gestión de Calidad y sostenibilidad.	3	OB	Semestral.

Módulo VI: Habilidades directivas y gestión de recursos humanos (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Habilidades directivas y gestión de Recursos Humanos.	5	OB	Semestral.

Módulo VII: Prácticas académicas externas (20 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Prácticas Académicas Externas.	20	PAE	Semestral.

Módulo VIII: Trabajo fin de máster (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
TFM.	6	TFM	Semestral.