

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15932 *Resolución de 6 de junio de 2025, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Análisis de Negocio/Master in Business Analytics.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de agosto de 2024 (publicado en el BOE de 5 de septiembre de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de fecha 29 de agosto de 2024),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y modificado por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el plan de estudios de Máster Universitario en Análisis de Negocio/Master in Business Analytics por la Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Madrid, 6 de junio de 2025.–El Rector, Antonio Allende Felgueroso.

ANEXO

Máster Universitario en Análisis de Negocio/Máster in Business Analytics

Cuadro resumen de materias y distribución de créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	45
Optativas.	9
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Distribución de asignaturas

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo
Negocios/Business.	Negocios Digitales/Digital Business.	3	OB
Métodos/Methods.	Business Analytics/Business Analytics.	3	OB
	Visualización/Visualization.	3	OB
	Machine Learning. Fundamentos y Aprendizaje Supervisado/Machine Learning. Principles and Supervised Learning.	6	OB
	Machine Learning. Aprendizaje no Supervisado/Machine Learning. Unsupervised Learning.	3	OB

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo
Métodos Avanzados/Advanced Methods.	Análisis de Datos no Estructurados/Unstructured Data Analysis.	3	OB
	Deep Learning/Deep Learning.	3	OB
	En La Frontera/In the Edge.	3	OB
Programación/Coding.	Programación/Coding.	6	OB
Tecnología/Technology.	Fuentes y Bases de Datos/Sources and Data Bases.	3	OB
	Big Data y Tecnologías de Internet/Big Data and Internet Technologies.	3	OB
Innovación y Creatividad/Creativity & Innovation Thinking.	Innovación y Creatividad/Creativity & Innovation Thinking.	2	OB
Desafíos Éticos y Riesgos. Ciberseguridad/ Ethic Challenges & Risk. Cybersecurity.	Desafíos Éticos y Riesgos. Ciberseguridad/Ethic Challenges & Risk. Cybersecurity.	4	OB
Optativas.	Análítica de Datos Aplicada a las Finanzas/Finance Analytics.	3	OP
	Auditoría Forense/Forensic Audit.	3	OP
	Análítica de Datos en Logística y Cadena de Suministros/Logistics & Supply Chain.	3	OP
	Marketing Analítico/Marketing Analytics.	3	OP
	Análítica de Datos para la Gestión del Talento/People Analytics.	3	OP
	Economía Pública y Salud/Public Economy & Health.	3	OP
	Emprendimiento/Entrepreneurship.	3	OP
	Blockchain/Blockchain.	3	OP
Trading Financiero Internacional/International Financial Trading.	3	OP	
Trabajo Fin de Máster/Final Dissertation.	Trabajo Fin de Máster/Final Dissertation.	6	TFM