

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12809 *Resolución de 10 de junio de 2025, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Comunicación Corporativa.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 27 de marzo de 2024; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Comunicación Corporativa, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 46, de fecha 22 de febrero de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castelló de la Plana, 10 de junio de 2025.—La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Comunicación Corporativa por la Universitat Jaume I de Castellón*Estructura de las enseñanzas*

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas/Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	18
Prácticas Externas (PE).	24
Trabajo de Final de Grado (TFG).	6
Total.	240

3. Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<i>Primer curso</i>				
Teoría de la Comunicación y Cultura Digital.	Teoría de la Comunicación y Cultura Digital.	FB	6	1
Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	FB	6	1
English Skills for Communication Professionals.	English Skills for Communication Professionals.	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Comunicación Oral y Escrita.	Comunicación Oral y Escrita.	FB	6	1
Diseño Digital y Edición.	Diseño Digital y Edición.	OB	6	1
Teoría de la Imagen.	Teoría de la Imagen.	FB	6	2
Teoría del Periodismo.	Teoría del Periodismo.	FB	6	2
Investigación y Búsqueda de Tendencias.	Investigación y Búsqueda de Tendencias.	FB	6	2
Fundamentos del Marketing e Investigación de Mercados.	Fundamentos del Marketing e Investigación de Mercados.	FB	6	2
Redacción Publicitaria y Corporativa.	Redacción Publicitaria y Corporativa.	OB	6	2
<i>Segundo curso</i>				
Ética Profesional y Autorregulación de la Comunicación.	Ética Profesional y Autorregulación de la Comunicación.	FB	6	1
Teoría del Pensamiento Estratégico.	Teoría del Pensamiento Estratégico.	FB	6	1
Crítica Publicitaria.	Crítica Publicitaria.	OB	6	1
Nuevos Formatos Informativos en el Entorno Digital.	Nuevos Formatos Informativos en el Entorno Digital.	OB	6	1
Narrativa Transmedia y Storytelling.	Narrativa Transmedia y Storytelling.	OB	6	1
Producción y Realización Audiovisual.	Producción y Realización Audiovisual.	OB	6	2
Gestión de Stakeholders.	Gestión de Stakeholders.	OB	6	2
Comunicación Corporativa y Gestión de Intangibles.	Comunicación Corporativa y Gestión de Intangibles.	OB	6	2
Marketing Digital.	Marketing Digital.	OB	6	2
Influencia Social de la Comunicación.	Influencia Social de la Comunicación.	OB	6	2
<i>Tercer curso</i>				
Pensamiento y Procesos Creativos.	Pensamiento y Procesos Creativos.	OB	6	1
Planificación de Medios.	Planificación de Medios.	OB	6	1
Construcción de Marca.	Construcción de Marca.	OB	6	1
Estrategias de Comunicación Publicitaria y Corporativa.	Estrategias de Comunicación Publicitaria y Corporativa.	OB	6	1
Comunicación para la Transformación Social.	Comunicación para la Transformación Social.	OB	6	1
Modelos de Negocio en Comunicación.	Modelos de Negocio en Comunicación.	OB	6	2
Creatividad y Nuevos Formatos Publicitarios.	Creatividad y Nuevos Formatos Publicitarios.	OB	6	2
Sostenibilidad: Comunicación Financiera Integrada.	Sostenibilidad: Comunicación Financiera Integrada.	OB	6	2
Cultura Corporativa y Comunicación Interna.	Cultura Corporativa y Comunicación Interna.	OB	6	2
Gestión de la Comunicación Corporativa en Medios Digitales.	Gestión de la Comunicación Corporativa en Medios Digitales.	OB	6	2
<i>Cuarto curso</i>				
Emprendimiento en Comunicación.	Emprendimiento en Comunicación.	OB	6	1
Reputación Corporativa.	Reputación Corporativa.	OB	6	1
Posicionamiento Digital.	Posicionamiento Digital.	OP	6	1
Aplicación del Big Data en Comunicación.	Aplicación del Big Data en Comunicación.	OP	6	1
Marca Personal e Influencia Social.	Marca Personal e Influencia Social.	OP	6	1
Patrocinio Deportivo, E-sports y Gaming.	Patrocinio Deportivo, E-sports y Gaming.	OP	6	1
Comunicación Política.	Comunicación Política.	OP	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Gestión de Eventos y Networking.	Gestión de Eventos y Networking.	OP	6	1
Publicidad Exterior.	Publicidad Exterior.	OP	6	1
Gestión de Proyectos Publicitarios.	Gestión de Proyectos Publicitarios.	OP	6	1
Gestión de Contenidos Web.	Gestión de Contenidos Web.	OP	6	1
Dirección de Arte y Diseño Gráfico.	Dirección de Arte y Diseño Gráfico.	OP	6	1
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	24	2
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.