

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**10883** *Resolución de 20 de mayo de 2025, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en la Sección 3.ª, relativa a la modificación de los planes de estudios, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de fecha 7 de mayo de 2025, a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas, publicado mediante Resolución de 31 de diciembre de 2018 de la Universidad de Europea del Atlántico en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 28 de enero de 2019.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santander, 20 de mayo de 2025.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO RUCT: 4315487

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	74
Optativas (OP).	–
Prácticas externas (PR).	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).	10
Total créditos.	90

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

*Primer semestre*

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Administración y dirección de empresas.	4	Fundamentos Organizacionales.	OB
Estrategia empresarial.	4	Fundamentos Organizacionales.	OB
Ética empresarial y responsabilidad social corporativa.	3	Fundamentos Organizacionales.	OB
Planificación y gestión de proyectos.	4	Proyectos Empresariales.	OB
Plan de empresa.	6	Proyectos Empresariales.	OB
Liderazgo organizacional y coaching.	3	Desarrollo Directivo.	OB
Control y gestión de costes.	3	Áreas Funcionales.	OB
Dirección de equipos de trabajo.	3	Desarrollo Directivo.	OB

*Segundo semestre*

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Dirección de operaciones.	4	Áreas Funcionales.	OB
Dirección financiera.	4	Áreas Funcionales.	OB
Dirección de recursos humanos.	4	Áreas Funcionales.	OB
Dirección de marketing.	4	Áreas Funcionales.	OB
Plan de negocio.	6	Proyectos Empresariales.	OB
Resolución de conflictos y negociación.	4	Desarrollo Directivo.	OB
Comunicación y técnicas de presentación en público.	4	Desarrollo Directivo.	OB

*Tercer semestre*

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Gestión del tiempo y dirección de reuniones.	3	Desarrollo Directivo.	OB
Globalización y negocios internacionales.	4	Globalización y Nuevas Tecnologías.	OB
Business Intelligence y sistemas de información.	4	Globalización y Nuevas Tecnologías.	OB
Marketing digital y e-commerce.	3	Globalización y Nuevas Tecnologías.	OB
Prácticas Académicas Externas.	6	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas externas.
Trabajo Fin de Máster.	10	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.