

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**10882** *Resolución de 19 de mayo de 2025, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Movimientos Migratorios en el Siglo XXI: Conceptos, Realidades y Acciones.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)*, autorizada la implantación de la enseñanza por la Comunidad Autónoma de Cataluña, y acordado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» núm. 259, de 28 de octubre de 2022), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de octubre de 2022,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Movimientos Migratorios en el Siglo XXI: Conceptos, Realidades y Acciones por la Universidad de Girona, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución

Girona, 19 de mayo de 2025.–El Rector, Joaquin Salvi Mas.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios del título de Máster Universitario En Movimientos Migratorios en el Siglo XXI: Conceptos, Realidades y Acciones por la Universidad de Girona**

*Código RUCT: 4317114*

##### Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	24
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	18
TOTAL.	90

## 3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Movimientos Migratorios: el qué.	Globalización: un nuevo escenario.	3	OB	1
	Historia y geografía humana de la movilidad en la cuenca del Mediterráneo.	3	OB	1
	Fronteras conceptuales.	3	OB	1
	Inmigración, derechos y ciudadanía.	3	OB	1
Movimientos Migratorios: el porqué.	Causas económicas y geopolíticas de los movimientos poblacionales.	3	OB	1
	Conflictos sociopolíticos entorno al hecho migratorio.	3	OB	1
	Marco jurídico internacional y europeo.	3	OB	1
	Crisis ambientales y movimientos poblacionales.	3	OB	1
Movimientos Migratorios: el cómo.	El marco jurídico local: perspectiva comparada.	3	OB	1
	Políticas públicas y acciones para la integración de la inmigración.	3	OB	1
	Modelos de gestión de la integración.	3	OB	1
	La imagen social de los otros: estereotipos, contenidos y consecuencias.	3	OB	1
Investigación en Movimientos Migratorios.	Seminario metodológico I: técnicas cuantitativas.	3	OB	1
	Seminario metodológico II: técnicas cualitativas.	3	OB	1
	Seminario sobre experiencias.	3	OB	1
	Seminario sobre investigaciones.	3	OB	1
Prácticas profesionales.	Prácticas profesionales.	12	OP	2
Trabajo de fin de Máster.	Trabajo de fin de máster.	18	TFM	2
Dirección hotelera.	Dirección estratégica en la empresa hotelera.	3	OP	1
	Diseño de instalaciones hoteleras.	3	OP	1
	Gestión de Food & Beverage.	3	OP	1
	Gestión de Rooms Division.	3	OP	1
	Gestión de recursos humanos en la empresa hotelera.	3	OP	1
	Marketing estratégico de hoteles.	3	OP	1
	Revenue and yield Management en turismo.	3	OP	1

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Estrategias de la Comunicación Turística.	Fundamentos en la Comunicación en Turismo.	3	OP	1
	Gestión de proyectos.	3	OP	1
	La Comunicación de la empresa turística.	3	OP	1
	Comunicación digital y posicionamiento.	3	OP	1
	Branding de destinos y productos turísticos.	3	OP	1
	Risk Management.	3	OP	1
	Habilidades sociales y gestión del conocimiento humano.	3	OP	1
Publicidad y marketing online.	Community Manager y Redes Sociales.	3	OP	1
	Posicionamiento y publicidad digital.	3	OP	1
	Planificación de Medios Online.	3	OP	1
	Comercio electrónico.	3	OP	1
	Análisis web.	3	OP	1
	Smart Destinations.	3	OP	1
	CRM (Customer Relationship Management).	3	OP	1
Gestión de Campings.	Dirección estratégica.	3	OP	1
	Diseño de experiencias.	3	OP	1
	Gestión de Food & Beverage.	3	OP	1
	Emprendimiento, creatividad e innovación.	3	OP	1
	Gestión operativa de campings.	3	OP	1
	Equipamientos y espacios sostenibles.	3	OP	1
	Revenue and yield management.	3	OP	1

4. La superación de un itinerario específico de asignaturas optativas permite al estudiante la obtención de las siguientes menciones:

- a) Especialidad en Gestión de Destinos.
- b) Especialidad en Productos Turísticos.
- c) Especialidad en Dirección Hotelera.
- d) Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística.
- e) Especialidad en Publicidad y Marketing Online.
- f) Especialidad en Gestión de Campings.