

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9470 *Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Innovación en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2024 (publicado en el BOE de 21 de marzo de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de marzo de 2024,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Innovación en Turismo por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 29 de abril de 2025.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Innovación en Turismo por la Universidad Internacional de La Rioja**

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	9
Trabajo Fin de Máster.	9
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Sector Turismo (18 ECTS).	Gestión de la Innovación para la Nueva Demanda Turística.	6	OB
	Innovación en la Oferta Turística.	6	OB
	Turismo Sostenible y Turismo Accesible.	6	OB
Tecnología en Turismo (12 ECTS).	Innovación Tecnológica Aplicada al Turismo.	6	OB
	Sistemas de Información y Análisis de Datos en Turismo.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Marketing en Turismo (12 ECTS).	Nuevas Tendencias en Marketing Turístico.	6	OB
	Estrategias y Herramientas en Marketing Relacional.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (9 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	9	PAE
Trabajo Fin de Máster (9 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	9	TFM