

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

16101 *Anuncio de licitación de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización para el uso prudente de los antibióticos en el año 2025 dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Expediente: 2025/22602/003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 918225178.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@aemps.es
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=38wrmm80FMYkJPJS%2BPS9vg%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Salud.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización para el uso prudente de los antibióticos en el año 2025 dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

8. Valor estimado: 99.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días (la duración del contrato se justifica conforme al artículo 29 de la LCSP).

11. Condiciones de participación:
 - 11.3) Situación personal:
 - 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) No prohibición para contratar.
 - 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
 - 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
 - 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver apdo 9.1 de la Hoja resumen del PCAP). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 148500.
 - 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (ver apdo 9.2 de la Hoja resumen del PCAP). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 69300.
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (plan de formación continuada de los empleados, que se acreditará por el licitador propuesto como adjudicatario con copia de dicho plan).
18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Oferta Económica (Ponderación: 30%).
 - 18.2) Adecuación a los objetivos y mensajes claves de la campaña indicados en el briefing (Ponderación: 20%).
 - 18.3) Claridad y memorabilidad (recuerdo) del mensaje (Ponderación: 15%).
 - 18.4) Coordinación y consistencia de las diferentes piezas creativas (Ponderación: 5%).
 - 18.5) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta valorándose la capacidad de impacto de los mensajes y las posibilidades de generar conversación de la idea (Ponderación: 15%).
 - 18.6) Una campaña con alta calidad audiovisual, que sea atractiva y adecuada estilísticamente para el público objetivo (Ponderación: 15%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 16 de mayo de 2025.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Campezo, 1. 28022 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 20 de mayo de 2025 a las 10:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Calle Campezo, 1 - 28022 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 3 de junio de 2025 a las 10:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Calle Campezo, 1 - 28022 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 27 de mayo de 2025 a las 10:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Calle Campezo, 1 - 28022 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

- 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
- 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público (para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso).
- 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Público (para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso).

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
- 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 23.4) Se utilizará el pago electrónico.

28. Fecha de envío del anuncio: 25 de abril de 2025.

Madrid, 25 de abril de 2025.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A250019306-1