

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

14396 *Anuncio de licitación de: Dirección del Instituto Cervantes. Objeto: Servicios de implementación de marketing digital para centros del Instituto Cervantes de Italia y Japón. Expediente: G-2024/09-0062.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección del Instituto Cervantes.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2812007I.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 49.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +91 4367600.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@cervantes.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.cervantes.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=o6xiNqznd3oQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gEAJgM%2BqwoaOUi78BmzhOQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 79400000 (Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines) y 79413000 (Servicios de consultoría en gestión de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicios de implementación de marketing digital para centros del Instituto Cervantes de Italia y Japón.

8. Valor estimado: 133.552,80 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años (la duración del contrato será de DOS (2) años a contar desde la fecha de inicio que se establezca en el contrato (prevista para el 1 de junio de 2025) o hasta la ejecución completa de su importe).

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal:
 - 11.3.1) Capacidad de obrar.

- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.5) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según lo establecido en el PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (según lo establecido en el PCAP).
- 12. Tipo de procedimiento: Abierto.
- 17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones tipo social (según lo establecido en la cláusula 12.4.3. del PCAP).
- 18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Precio (Ponderación: 55%).
 - 18.2) Memoria descriptiva (Ponderación: 25%).
 - 18.3) Portfolio aportado (Ponderación: 20%).
- 19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 21 de abril de 2025.
- 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Dirección del Instituto Cervantes. Alcalá, 49. 28014 Madrid, España.
- 21. Apertura de ofertas:
 - 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
- 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
- 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
 - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 28. Fecha de envío del anuncio: 3 de abril de 2025.

Madrid, 3 de abril de 2025.- Director del Instituto Cervantes, Luis Manuel García Montero.

ID: A250017090-1