

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3705** *Resolución de 22 de enero de 2025, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Moda: Tecnologías Aplicadas y Negocios Digitales.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (BOE núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Moda: Tecnologías Aplicadas y Negocios Digitales por la Universidad Camilo José Cela. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Villanueva de la Cañada, 22 de enero de 2025.–El Rector, Jaime Olmedo Ramos.

#### ANEXO

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Moda: Tecnologías Aplicadas y Negocios Digitales por la Universidad Camilo José Cela (Ámbito de Conocimiento de Industrias Culturales: Diseño, Animación, Cinematografía y Producción Audiovisual)**

*Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y acorde al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	0
Obligatorias (OB).	48
Optativas (OP).	0
Prácticas Externas (PE).	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total.	60

## 2. Plan de estudios por semestre

Módulo	Asignatura	Tipo	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Moda y Nuevas Tecnologías. 21 ECTS.	Análisis del Impacto de la Tecnología en la Industria de la Moda desde el siglo XIX a la actualidad.	OB	1.º	1	3
	Nuevo Calendario de la Moda.	OB	1.º	1	3
	Nuevas Herramientas Aplicadas al Diseño de Moda.	OB	1.º	1	3
	Diseño Virtual e Innovación Textil.	OB	1.º	1	6
	Modelaje y Patronaje Virtual.	OB	1.º	1	6
Módulo 2: Industria de la Moda y Negocios Digitales. 27 ECTS.	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda.	OB	1.º	1	3
	Dirección y Gestión de Empresas de Moda.	OB	1.º	2	9
	Marketing de Moda y Negocio Digital.	OB	1.º	2	6
	Comunicación de la Moda offline y online.	OB	1.º	1	6
	Los dos grandes mercados de la Moda: Retail y Lujo.	OB	1.º	1	3
Módulo 4: Prácticas. 6 ECTS.	Prácticas Académicas Externas.	Académicas Externas.	1.º	2	6
Módulo 5: Trabajo Fin de Máster. 6 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	1.º	2	6