

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1730 *Resolución de 9 de enero de 2025, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comercio Electrónico y Marketing Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de noviembre de 2024, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de diciembre de 2024 (BOE de 10 de diciembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comercio Electrónico y Marketing Digital por la Universidad Europea de Canarias, quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

La Orotava, 9 de enero de 2025.–La Rectora, Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Estructura de créditos del plan de estudios

	ECTS
Materias obligatorias.	48
Prácticas académicas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Materia	Nombre de la materia	Carácter	Cr. ECTS	Semestre
1	Fundamentos del Marketing Digital y la Estrategia.	Obligatoria.	6	S1
2	Inbound Marketing.	Obligatoria.	6	S1
3	Branding, Creatividad e Innovación Digital.	Obligatoria.	6	S1
4	Estrategias de Contenidos y Comunicación según el Modelo de Negocio.	Obligatoria.	6	S1
5	Gestión de la Oferta de Medios Propios, Ganados y Pagados.	Obligatoria.	6	S1
6	Gestión de un Comercio Electrónico.	Obligatoria.	6	S2
7	Experiencia de Usuario y Optimización de un Comercio Electrónico.	Obligatoria.	6	S2
8	El Plan de Marketing y la Analítica Digital.	Obligatoria.	6	S2
9	Prácticas académicas externas.	Obligatoria.	6	S2
10	Trabajo de Fin de Máster.	TFM.	6	S2