

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE CULTURA

**2710** *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura y Deporte. Objeto: Servicio de gestión de la comunicación digital de la Dirección General de Derechos Culturales y de varios de sus programas. Expediente: J240072.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura y Deporte.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800239B.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 917017087.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@cultura.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W1x%2B%2F94J%2F%2FTnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=ZWUaN7pylrj5Rey58Yagpg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ZWUaN7pylrj5Rey58Yagpg%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Actividades recreativas, cultura y religión.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.2) CPV Lote 1: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.3) CPV Lote 2: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.4) CPV Lote 3: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.
- 6.4) Código NUTS Lote 3: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Servicio de gestión de la comunicación digital de la Dirección General de Derechos Culturales y de varios de sus programas.
- 7.2) Lote 1: Gestión de la comunicación digital de la Dirección General de Derechos Culturales.
- 7.3) Lote 2: Gestión de la comunicación digital de los programas Oficina Europa Creativa España, Oficina Europa Creativa Cultura y Punto Europeo de Ciudadanía.

- 7.4) Lote 3: Gestión de la comunicación digital del programa Cultura y Ciudadanía.
8. Valor estimado: 241.536,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 12 meses.
11. Condiciones de participación:
- 11.3) Situación personal:
- 11.3.1) Capacidad de obrar.
  - 11.3.2) No prohibición para contratar.
  - 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
  - 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según punto 9 del Cuadro-Resumen del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (según punto 9 del Cuadro-Resumen del PCAP).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
14. Información relativa a los lotes:
- 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones de tipo ambiental (según punto 17 del Cuadro-Resumen del PCAP).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Formación adicional para el personal adscrito en las labores de community manager (Ponderación: 2%).
  - 18.2) Oferta económica (Ponderación: 48%).
  - 18.3) Oferta técnica (Ponderación: 50%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 19:00 horas del 24 de febrero de 2025.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Cultura y Deporte. Plaza del Rey, 1. 28004 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
- 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 26 de febrero de 2025 a las 10:30. Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.
  - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 2 de abril de 2025 a las 10:30. Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.
  - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 5 de marzo de 2025 a las 10:30.

Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38 - 8ª planta.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28071.

25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2025-000046642.  
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (16 de enero de 2025).

28. Fecha de envío del anuncio: 16 de enero de 2025.

Madrid, 16 de enero de 2025.- Subdirector General de Gestión Económica,  
Enrique Ruiz Fernández.

ID: A250002675-1