

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1475 *Resolución de 13 de enero de 2025, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe Favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios por Mondragon Unibertsitatea, publicado por Resolución de 1 de julio de 2022 (BOE de 19 de julio de 2022) y que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 13 de enero de 2025.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO

Contenido del plan de estudios

Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios

Plan 2022

Características generales de los estudios:

- Código RUCT del título: 4312219.
- Nivel MECES: 3.
- Título sin atribuciones profesionales (Título adaptado al RD 822/2021).
- Rama de adscripción: Ingeniería y Arquitectura.
- Ámbito de conocimiento: Interdisciplinar.
- Especialidad en «Mención en DUAL».

N.º de ECTS: 120.

Duración: Dos años.

Distribución de los créditos:

	ECTS
Obligatorias.	43
Optativas.	47
Trabajo Fin de Máster.	30

Plan de estudios

Primer curso

Primer semestre:

Asignatura	Tipo	ECTS
ESTRATEGIA DE MARCA Y PRODUCTO.	Obligatoria.	4
DISEÑO DE SERVICIOS.	Obligatoria.	4
DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS.	Obligatoria.	4
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL DISEÑO.	Obligatoria.	3
DISEÑO PARTICIPATIVO.	Obligatoria.	4
TALLER DE DISEÑO ESTRATÉGICO.	Obligatoria.	6
TENDENCIAS EN DISEÑO I (*).	Optativa.	5
PRÁCTICAS EN ALTERNANCIA I (*).	Optativa.	5
Total.		30

Nota: Este módulo contiene 2 asignaturas optativas a elegir con las que el alumno debe completar 30 ECTS.

Segundo semestre:

Asignatura	Tipo	ECTS
EXPERIENCIA DE USUARIO Y USABILIDAD.	Obligatoria.	4
METODOLOGIA Y GESTIÓN AVANZADA DEL DISEÑO.	Optativa.	3
COMUNICACIÓN VISUAL AVANZADA.	Optativa.	4
TENDENCIAS EN DISEÑO II.	Optativa.	5
TALLER DE DISEÑO DE INTERACCIÓN.	Obligatoria.	6
DISEÑO DE INTERACCIÓN.	Obligatoria.	4
PROTOTIPADO EN DISEÑO.	Obligatoria.	4
PRÁCTICAS EN ALTERNANCIA II.	Optativa.	5
Total.		30

Nota: Este módulo contiene 4 asignaturas optativas que suman 35 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS.

Segundo curso

Tercer semestre:

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Académico o de Prácticas en Empresa.	PRÁCTICAS I.	Optativa.	10
	PRÁCTICAS II.	Optativa.	20

Nota: Este módulo contiene 9 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido.

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Investigación.	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN.	Optativa.	3
	MODELIZACIÓN Y SIMULACIÓN.	Optativa.	3
	PAUTAS METODOLÓGICAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS DOCTORAL.	Optativa.	3
	PRODUCCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS.	Optativa.	3
	GESTIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	Optativa.	3
	INGENIERÍA DE DISEÑO.	Optativa.	7,5
	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS/SERVICIOS.	Optativa.	7,5
Total.			60

Nota: Este módulo contiene 9 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido.

Cuarto semestre:

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Académico.	TRABAJO FIN DE MÁSTER.	Trabajo Fin de Máster.	30
Investigación.	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	Trabajo Fin de Máster.	30
Total.			60

Nota: Este módulo contiene 2 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido en el 1er. semestre.