

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

27516 *Resolución de 16 de diciembre de 2024, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 11 de marzo de 2024 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 16 de diciembre de 2024.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito del Conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo

Centro de Impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Tipo de materia	Créditos
	Total.	60
O	Obligatorias.	32
P	Optativas.	18
T	Trabajo Fin de Máster.	10

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Asignaturas Obligatorias.	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos.	O	4
	El Cambio en las Instituciones en una Economía Global.	O	4
	El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento del Consumidor.	O	4
	Estrategia y Organización de Empresas Internacionales.	O	4
	Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management).	O	4
	Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional.	O	4
	Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento.	O	4
	Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales.	O	4
Asignaturas Optativas.	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales.	P	3
	Contratación y Comercio Exterior.	P	3
	Diseño Organizativo en Empresas Internacionales.	P	3
	E-Business.	P	3
	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado.	P	3
	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales.	P	3
	Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales.	P	3
	Gestión de Marcas Internacionales.	P	3
	Internacionalización de la Empresa Familiar.	P	3
	Metodología de Investigación.	P	3
	Orientación al Mercado e Internacionalización.	P	3
	Redes Internacionales.	P	3
	Transferencia de Conocimiento en Negocios Internacionales.	P	3
Trabajo Fin de Master.	Trabajo Fin de Máster.	T	10