

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE JUVENTUD E INFANCIA

45502 *Anuncio de formalización de contratos de: Organismo Autónomo Instituto de la Juventud. Objeto: Suministro para la adquisición de material promocional para la difusión del INJUVE, de Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad, o los programas comunitarios que los sucedan, de Eurodesk y de los campos de voluntariado. Expediente: 67/2024.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Organismo Autónomo Instituto de la Juventud.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2828002B.
- 1.3) Dirección: C/ José Ortega y Gasset, 71.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28006.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 917827799.
- 1.10) Fax: 917827644.
- 1.11) Correo electrónico: contratacioninjuve@injuve.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FCbxdO%2BUXxc%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

4. Códigos CPV:

- 4.1) CPV principal: 22462000 (Material de publicidad).
- 4.2) CPV Lote 1: 22462000 (Material de publicidad).
- 4.3) CPV Lote 2: 22462000 (Material de publicidad).
- 4.4) CPV Lote 3: 22462000 (Material de publicidad).

5. Lugar principal de entrega de los suministros:

- 5.1) Código NUTS principal: ES300.
- 5.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 5.3) Código NUTS Lote 2: ES300.
- 5.4) Código NUTS Lote 3: ES300.

6. Descripción de la licitación:

- 6.1) Descripción genérica: Suministro para la adquisición de material promocional para la difusión del INJUVE, de Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad, o los programas comunitarios que los sucedan, de Eurodesk y de los campos de voluntariado.
- 6.2) Lote 1: Material promocional para Campos de Voluntariado, INJUVE y Eurodesk.
- 6.3) Lote 2: Material promocional para el Cuerpo Europeo de Solidaridad.
- 6.4) Lote 3: Material promocional para Erasmus+.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

9.1) Oferta económica (Ponderación: 90%).

9.2) Reducción del plazo de entrega (Ponderación: 100%).

10. Fecha de adjudicación: 8 de octubre de 2024.

11. Ofertas recibidas:

11.2) Lote 2:

11.2.1) Número de ofertas recibidas: 5.

11.2.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 5.

12. Adjudicatarios:

12.2) Lote 2:

12.2.1) Nombre: MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.

12.2.2) Número de identificación fiscal: B82265190.

12.2.3) Dirección: C/ MIGUEL DE CERVANTES, 17.

12.2.4) Localidad: MADRID.

12.2.6) Código postal: 28860.

12.2.7) País: España.

12.2.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

13.2) Lote 2:

13.2.1) Valor de la oferta seleccionada: 45.468,00 euros.

13.2.2) Valor de la oferta de mayor coste: 47.600,50 euros.

13.2.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 9 de diciembre de 2024.

Madrid, 9 de diciembre de 2024.- Directora General, Margarita del Cisne Guerrero Calderón.

ID: A240056604-1