

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

16666 *Anuncio de licitación de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicio de publicidad comercial de la UNED. Expediente: AM 30/2024.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913989140.
- 1.11) Correo electrónico: licitacionelectronica@adm.uned.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PQKVM67myiRWbmkna2nXQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de publicidad comercial de la UNED.

8. Valor estimado: 1.000.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 16 meses (plazo de ejecución de 16 meses, a contar desde el 1 de septiembre de 2024 o desde el día siguiente a la firma del contrato y hasta 31 de diciembre de 2025).

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
- 11.4) Situación económica y financiera: Otros (SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO).

- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones de tipo ambiental (deberá comprometerse a realizar todas las comunicaciones con la Universidad de manera electrónica, con el fin de cumplir una política ambiental de reducción de papel).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) CRITERIO AUTOMÁTICO 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Gráficos (Ponderación: 18%).
 - 18.2) CRITERIO AUTOMÁTICO 2: Compra de espacios en medios de comunicación: Radio (Ponderación: 8%).
 - 18.3) CRITERIO AUTOMÁTICO 3: Compra de espacios en medios de comunicación Internet (Ponderación: 24%).
 - 18.4) CRITERIO AUTOMÁTICO 4 Comisión de agencia (Ponderación: 13%).
 - 18.5) CRITERIO AUTOMÁTICO 5: Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio (Ponderación: 7%).
 - 18.6) CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 1: Plan de acción (Ponderación: 20%).
 - 18.7) CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 2: Propuesta de sistemas de medición y análisis de resultados (Ponderación: 10%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 1 de junio de 2024.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 17 de junio de 2024 a las 10:07. Edificio de Rectorado de la UNED . Bravo Murillo, 38 - 28015 Madrid, España.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
 - 23.2) Se utilizarán pedidos electrónicos.
 - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
 - 23.4) Se utilizará el pago electrónico.
25. Procedimientos de recurso:
- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: TACRC o Registro General de la UNED.
 - 25.1.2) Dirección: Bravo Murillo, 38.

25.1.3) Localidad: Madrid.
25.1.5) Código postal: 28015.
25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2024-000471917.
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (30 de abril de 2024).

28. Fecha de envío del anuncio: 30 de abril de 2024.

Madrid, 30 de abril de 2024.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A240020079-1