

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 6412** *Resolución de 15 de marzo de 2024, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de mayo de 2023 (publicado en el BOE de 1 de junio de 2023 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de fecha 18 de mayo de 2023),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y modificado por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el plan de estudios de Graduado/a en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Madrid, 15 de marzo de 2024.—El Rector, Enrique Sanz Giménez-Rico.

#### ANEXO

##### **Grado en Análisis de Negocios/Bachelor's Degree in Business Analytics**

##### *Resumen de materias y distribución en créditos*

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	72
Obligatorias.	114
Optativas.	42
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

*Distribución de asignaturas*

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
1. Dirección/Management.	Desafíos Empresariales en la Era Digital/ Business Challenges in the Digital Age.	1.º	6	FB
	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation.	1.º	3	OB
	Estrategia y Modelos de Negocio Digitales / Digital Business Models.	2.º	6	FB
	Analítica de Datos para la Gestión del Talento/ People Analytics.	3.º	6	OB
	Analítica de Datos en la Gestión de la Cadena de Suministros/ Supply Chain Management Fundamentals and Analytics.	3.º	6	OB
	Analítica para la Industria del Deporte/ Sports Analytics.	3.º	3	OP
	Analítica del Comportamiento/ Behavioral Analytics.	3.º	3	OP
	Sistemas de Soporte a la Dirección/ Decision Support Systems.	4.º	6	OP
	Habilidades Directivas/ Executive Skills.	4.º	6	OP
	Negociación/ Negotiation.	4.º	6	OP
	Seminario de Actualidad: Data Science en un Mundo Globalizado/ Emerging Issues in Data Science in a Globalized World.	4.º	6	OP
2. Economía/Economics.	Introducción a la Economía/ Introduction to Economics.	1.º	6	FB
	Análisis y Pronóstico Macroeconómico/ Macroeconomic Analysis and Forecasting.	3.º	3	OP
	Economía y Disrupción Digital/ Economics of Digital Disruption.	4.º	6	OP
	Economía y Transición Energética/ Economics of the Energy Transition.	4.º	6	OP
	Mercados y Teoría de Juegos/ Markets and Game Theory.	4.º	6	OP
	Analítica de Datos y Gestión de Riesgos/ Data Analytics and Risk Management.	4.º	6	OP
	Economía Política Internacional/ International Political Economy.	4.º	6	OP
	Comercio e Inversiones Internacionales/ Trade and International Investments.	4.º	6	OP

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
3. Analítica de Datos en Contabilidad y Finanzas/Data Analytics in Accounting and Finance.	Contabilidad Financiera y Análisis de Datos/ Financial Accounting and Data Analytics.	2.º	6	FB
	Contabilidad Directiva/ Management Accounting.	2.º	6	FB
	Finanzas Corporativas Aplicadas/ Applied Corporate Finance.	2.º	3	OB
	Finanzas Cuantitativas/ Quantitative Finance.	3.º	3	OB
	Tecnología e Innovación en los Mercados Financieros/ Fintech & Financial Market Innovation.	3.º	3	OB
	Derivados Financieros/ Financial Derivatives.	3.º	3	OP
	Simulación Financiera / Finance Simulation.	3.º	3	OP
	Analítica de Datos Aplicada a las Finanzas/ Applying Data Analytics in Finance.	3.º	3	OP
	Analítica en Valoración de Empresas/ Analytics in Corporate Valuation.	4.º	6	OP
	Inteligencia Artificial en los Mercados de Capitales/ Artificial Intelligence in Capital Markets.	4.º	6	OP
	Inteligencia Artificial para Gestión de Activos/ Artificial Intelligence in Asset Management.	4.º	6	OP
4. Cristianismo y Ética Social/Christianism and Social Ethics.	Mercado de Capitales y Trading Algorítmico /Capital Markets and Algorithmic Trading.	4.º	6	OP
	Cristianismo y Ética Social / Christianity and Social Ethics.	1.º	6	OB
5. Ética, Sostenibilidad e Impacto Social/Ethics, Sustainability and Social Impact.	Medición de la Sostenibilidad/ Measuring Sustainability.	3.º	6	OB
	Ética en la Era Digital/ Ethics in the Digital Era.	4.º	3	OB
	Medición y Gestión del Impacto Social/ Societal Impact Management.	3.º	3	OP
6. Idiomas/Languages.	Idioma I/ Language I.	1.º	6	FB
	Idioma II/ Language II.	1.º	6	FB
7. Derecho Económico y de la Empresa/Economic and Business Law.	Regulación de Mercados Digitales/ Regulation and Digital Markets.	2.º	6	FB
	Fintech y Protección de Datos / Fintech and Data Protection.	3.º	3	OB
	Fundamentos del Sistema Fiscal Español/ Fundamentals of the Spanish Taxation System.	3.º	3	OP
	Sectores Regulados / Regulated Sectors.	3.º	3	OP
	Instituciones y Políticas de la Unión Europea/ Institutions and Policies of the European Union.	3.º	3	OP
	Tecnología Legal/ Legal Tech.	3.º	3	OP
	Derecho Mercantil/ Commercial Law.	4.º	6	OP
	Derecho de Sociedades/ Corporate Law.	4.º	6	OP
	Tributación Empresarial/ Business Taxation.	4.º	6	OP
Contratación Empresarial/ Commercial Contracts.	4.º	3	OP	

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
8. Herramientas Matemáticas para el Análisis de Negocios/Mathematical Tools for Business Analytics.	Álgebra/ Algebra.	1.º	6	FB
	Cálculo/ Calculus.	1.º	6	FB
	Matemáticas Financieras/ Financial Mathematics.	1.º	3	OB
	Investigación Operativa/ Operations Research.	2.º	6	OB
9. Métodos de Análisis de Datos/Data Analytics Methods.	Estadística y Probabilidad/ Statistics and Probability.	2.º	6	OB
	Inferencia y Modelos de Regresión para los Negocios / Inference and Regression Models for Business.	2.º	6	OB
	Machine Learning I: Fundamentos y Aprendizaje Supervisado / Machine Learning I: Principles and Supervised Learning.	3.º	6	OB
	Machine Learning II: Predicción/ Machine Learning II: Forecasting.	3.º	3	OB
	Machine Learning III: Aprendizaje no Supervisado y Técnicas Relacionadas/ Machine Learning III: Unsupervised Learning and Related Techniques.	3.º	6	OB
	Deep Learning e Inteligencia Artificial/ Deep Learning and Artificial Intelligence.	4.º	6	OB
	Minería Avanzada de Textos y Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) / Advanced Text Mining and Natural Language Processing (NLP).	4.º	3	OB
	Técnicas Estructuradas para el Análisis de Inteligencia y Seguridad I/ Structured Analytical Techniques for Intelligence Analysis I.	3.º	3	OP
Técnicas Estructuradas para el Análisis de Inteligencia y Seguridad II/ Structured Analytical Techniques for Intelligence Analysis II.	3.º	3	OP	
10. Datos Masivos/Big Data.	Introducción a Bases de Datos y Recuperación de la Información/ Introduction to Data Bases and Information Retrieval.	2.º	6	OB
	Visualización de Datos/ Data Visualization.	2.º	3	OB
	Datos Masivos/ Big Data.	3.º	3	OB
	Inteligencia del Negocio/ Business Intelligence.	4.º	6	OP
	Tecnología de Datos Masivos / Big Data Technology.	4.º	6	OP
	Desarrollo de Aplicaciones para la Visualización de Datos/ Application Development for Data Visualization.	4.º	3	OP
	Análítica Social y de la Web/ Social and Web Analytics.	4.º	6	OP

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
11. Marketing/Marketing.	Diseño y Generación de Valor para el Cliente/ Design & Delivery of Value for Customers.	2.º	6	FB
	Marketing Analítico/ Marketing Analytics.	3.º	6	OB
	Conectar, Convertir y Fidelizar al Consumidor/ Connection, Conversion & Customer Engagement.	3.º	3	OP
	Comunicación Digital/ Digital Communication.	4.º	6	OP
	Construcción de Propuestas de Valor Sostenibles/ Building Sustainable Value Propositions.	4.º	6	OP
	Inteligencia de Clientes y Previsión de Ventas/ Customer Intelligence & Sales Forecasting.	4.º	6	OP
	Retailing y Experiencia de Compra/ Retailing & Purchasing Experience.	4.º	6	OP
	Datos en Comunicación y Sociedad/ Data in Communication and Society.	4.º	6	OP
12. Computación/Computing.	Introducción a la Programación/ Introduction to Programming.	1.º	6	FB
	Tratamiento de Datos/ Data Processing.	1.º	6	OB
	Ciberseguridad / Cybersecurity.	3.º	3	OB
	Desarrollo de Aplicaciones Orientadas a Objetos/ Object-Oriented Application Development.	3.º	3	OP
	Introducción a la Estadística Computacional/ Introduction to Statistical Computing.	3.º	3	OP
	Estadística Computacional/ Statistical Computing.	4.º	3	OP
13. Prácticas Académicas Externas/Internships.	Prácticas Académicas Externas/ Internship.	4.º	6	PR
14. Prácticas Académicas Externas Optativas/ Electives Internship.	Prácticas Académicas Externas II / Internship II.	4.º	12	OP
	Prácticas Académicas Externas III/ Internship III.	4.º	12	OP
	Prácticas Académicas Externas IV/ Internship IV.	4.º	12	OP
15. Trabajo Fin de Grado/ Final Dissertation.	Trabajo Fin de Grado/ Final Dissertation.	4.º	6	TFG