

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1046 *Resolución de 22 de diciembre de 2023, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial de los títulos por el Consejo de Ministros de 14 de marzo de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 4 de abril de 2023 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 17 de marzo de 2023) a efectos de cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

- Graduado o Graduada en Diseño Audiovisual e Ilustración.
- Graduado o Graduada en Diseño de Interiores/Bachelor in Interior Design.
- Graduado o Graduada en Diseño de Moda.
- Graduado o Graduada en Diseño de Producto/Bachelor in Product Design.
- Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda/Bachelor in Fashion Management and Communication.

Los planes de estudio quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 22 de diciembre de 2023.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO I

Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño Audiovisual e Ilustración

*Ámbito del conocimiento al que se adscribe: Artes y Humanidades.
Código RUCT: 2504581*

Distribución del plan de estudios por créditos ECTS y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	150
Materias optativas.	6
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Estructura del plan de estudios

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Artes y Humanidades *	Expresión artística.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Técnicas de creatividad aplicada.	6
Artes y Humanidades *	Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés I.	6
Artes y Humanidades *	Expresión artística.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Dibujo artístico.	12
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Color y creación gráfica.	6
Artes y Humanidades *	Historia.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte I.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Ilustración vectorial y su aplicación al diseño gráfico.	6
Artes y Humanidades *	Historia.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Historia de la ilustración y del cómic.	6
Artes y Humanidades *	Historia.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte II.	6
Artes y Humanidades *	Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés II.	6
Total créditos ECTS.				60

* Rama de conocimiento.

Resumen del plan de estudios

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1	Técnicas de creatividad aplicada.	6	FB	Anual
1	Inglés I.	6	FB	Anual
1	Dibujo artístico.	12	FB	Anual
1	Color y creación gráfica.	6	FB	1
1	Fotografía I.	6	OB	1
1	Fundamentos de ilustración.	6	OB	1
1	Historia del arte I.	6	FB	2
1	Ilustración vectorial y su aplicación al diseño gráfico.	6	FB	2
1	Edición de fotografía, collage y fotomontaje digital.	6	OB	2
2	Comic y storyboard I.	6	OB	Anual
2	Inglés II.	6	FB	Anual
2	Historia de la ilustración y del cómic.	6	FB	1
2	Técnicas narrativas aplicadas.	6	OB	1

FB: formación básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: prácticas externas.

TFG: trabajo fin de grado.

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
2	Ilustración aplicada I.	6	OB	1
2	Historia del arte II.	6	FB	1
2	Fotografía II.	6	OB	2
2	Psicología de la percepción y retórica de la imagen.	3	OB	2
2	Tipografía, caligrafía y lettering.	6	OB	2
2	Dibujo anatómico.	3	OB	2
2	Fundamentos del diseño gráfico.	6	OB	2
3	Prácticas académicas externas.	12	PE	Anual
3	Comic y storyboard II.	6	OB	Anual
3	Ilustración aplicada II.	6	OB	Anual
3	Taller de proyectos gráficos I.	6	OB	1
3	Tipografía avanzada.	6	OB	1
3	Diseño audiovisual I: Edición y postproducción.	6	OB	1
3	Taller de proyectos gráficos II.	6	OB	2
3	Fundamentos de UX/UI.	6	OB	2
3	Ilustración en 3D.	6	OB	2
4	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	Anual
4	Diseño de aplicaciones móviles y webapp.	6	OB	1
4	Diseño audiovisual II. Fundamentos de animación.	6	OB	1
4	Dirección de arte.	6	OB	1
4	Diseño de infografías y visualización de datos.	3	OB	1
4	Branding audiovisual.	3	OB	1
4	Emprendimiento.	3	OB	2
4	Marketing aplicado.	6	OB	2
4	Diseño audiovisual III: Introducción a la animación de personajes.	6	OB	2
4	Técnicas de grabación y edición de sonido.	3	OB	2
4	Ilustración experimental.	6	OP	2
4	Diseño audiovisual IV: Animación de personajes.	6	OP	2

FB: formación básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: prácticas externas.

TFG: trabajo fin de grado.

ANEXO II

Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño de Interiores/ Bachelor in Interior Design

*Ámbito del conocimiento al que se adscribe: Artes y Humanidades.
Código RUCT: 2504582*

Distribución del plan de estudios por crédito y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	156
Materias optativas.	6
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Artes y Humanidades *	Historia.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y del Diseño I - History of Art and Design I.	6
Artes y Humanidades *	Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Habilidades Personales y Comunicativas básicas – Basic Personal and Communication Skills.	6
Artes y Humanidades *	Expresión artística.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Dibujo Artístico I - Artistic Drawing I.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Visualización y Representación del Espacio I - Visualizing and Representing Space I.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Sistemas de Representación - Drawing Systems.	6
Artes y Humanidades *	Expresión artística.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Dibujo Artístico II - Artistic Drawing II.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Visualización y Representación del Espacio II - Visualizing and Representing Space II.	6
Artes y Humanidades *	Historia.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y del Diseño II - History of Art and Design II.	6
Artes y Humanidades *	Historia.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Teoría del Interiorismo y Estética - Interior Design Theory and Aesthetics.	6
Artes y Humanidades *	Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Habilidades Personales y Comunicativas avanzadas – Advanced Personal and Communication Skills.	6
Total créditos ECTS.				60

* Rama de conocimiento.

Resumen del plan de estudios

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1	Historia del Arte y del Diseño I - History of Art and Design I.	6	FB	A
1	Habilidades Personales y Comunicativas básicas – Basic Personal and Communication Skills.	6	FB	A
1	Dibujo Artístico I - Artistic Drawing I.	6	FB	1
1	Visualización y Representación del Espacio I - Visualizing and Representing Space I.	6	FB	1
1	Sistemas de Representación - Drawing Systems.	6	FB	1
1	Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía I - Computer aided Drawing and Info-graphics I.	6	OB	1
1	Dibujo Artístico II - Artistic Drawing II.	6	FB	2
1	Visualización y Representación del Espacio II - Visualizing and Representing Space II.	6	FB	2
1	Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía II - Computer aided Drawing and Info-graphics II.	6	OB	2
1	Metodología de Proyecto - Design Methodology.	6	OB	2
2	Habilidades Personales y Comunicativas avanzadas – Advanced Personal and Communication Skills.	6	FB	A
2	Historia del Arte y del Diseño II - History of Art and Design II.	6	FB	A
2	Teoría del Interiorismo y Estética - Interior Design Theory and Aesthetics.	6	FB	1
2	Materiales de Construcción - Building Construction Materials.	6	OB	1
2	Diseño de Espacios Residenciales - Residential Space Planning.	6	OB	1
2	Proyectos I - Design Studio I.	6	OB	1
2	Fundamentos Técnicos del Diseño - Technical Fundamentals in Design.	6	OB	2
2	Sistemas de Construcción I - Building Construction Systems I.	6	OB	2
2	Diseño de Espacios Públicos - Public Space Design.	6	OB	2
2	Proyectos II - Design Studio II.	6	OB	2
3	Reforma y Rehabilitación de Interiores I - Environments and Spaces Refurbishment and Restoration I.	6	OB	1
3	Diseño de Instalaciones – Building Systems.	6	OB	1
3	Proyectos III - Design Studio III.	6	OB	1
3	Actividad Profesional, Ética y Marketing - Professional Activity, Ethics, and Marketing.	3	OB	1
3	Proyecto de Iluminación - Lighting Design.	3	OB	1
3	Reforma y Rehabilitación de Interiores II - Environments and Spaces Refurbishment and Restoration II.	6	OB	2
3	Sistemas de Construcción II - Building Construction Systems II.	6	OB	2
3	Gestión y Organización de Obras - Construction Management.	6	OB	2

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
3	Proyectos IV - Design Studio IV.	6	OB	2
3	Prácticas Académicas Externas - External Academic Internships.	12	PE	A
4	Diseño y fabricación digital - Design and Digital Fabrication.	6	OB	1
4	Ergonomía y Diseño de mobiliario - Furniture Design and Ergonomics.	6	OB	1
4	Diseño de Espacios Efímeros y Montaje de Exposiciones- Ephemeral Spaces and Exhibition Design.	6	OB	1
4	Escenografía - Scenography.	6	OB	1
4	Proyectos V - Design Studio V.	6	OB	1
4	Sociología y Habitabilidad - Sociology and Habitability.	6	OB	2
4	Legislación Aplicada - Applied Legislation.	6	OB	2
4	Jardinería y Paisaje - Gardening and Landscaping.	6	OB	2
4	Fotografía, Estilismo y Dirección de Arte – Photography, Styling and Art Direction.	3	OP	2
4	Nuevas tecnologías para presentación de proyectos - New Technologies for Project Representation.	3	OP	2
4	Trabajo Fin de Grado - Final Thesis Project.	6	TFG	2

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

ANEXO III

Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño de Moda

Ámbito del conocimiento al que se adscribe: Artes y Humanidades.

Código RUCT: 2504586

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	153
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	15
Total.	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Rama de conocimiento - Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Artes y Humanidades - Arte *	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y de la Indumentaria I.	6
Artes y Humanidades - Arte *	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	6
Artes y Humanidades - Expresión Artística *	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Fundamentos del Diseño.	6
Artes y Humanidades - Expresión Artística *	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Dibujo Artístico.	12
Artes y Humanidades - Expresión Artística *	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Ilustración de Moda.	6
Artes y Humanidades - Idioma Moderno *	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés.	6
Artes y Humanidades - Idioma Moderno *	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés aplicado a la Moda.	6
Ingeniería y Arquitectura - Informática.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Diseño digital I: vectorial.	6
Ingeniería y Arquitectura - Informática.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Diseño digital II: Diseño con Mapa de Bits.	6
Total créditos ECTS.			60

* Rama de conocimiento.

Resumen del plan de estudios

Materia	Asignatura	Tipo (MB/OB/OP)	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Ciencias Sociales.	Historia del Arte y de la Indumentaria I.	MB	1.º	2	6
	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	MB	2.º	1	6
	Teoría de la cultura.	OB	1.º	2	3
	Sociología y tendencias de Moda.	OB	2.º	2	3
	Legislación aplicada.	OB	3.º	1	3
	Marketing de Moda.	OB	3.º	1	3
	Comunicación y Crítica.	OB	4.º	2	6
	Portfolio.	OB	4.º	1	3
	Industria de la Moda.	OB	4.º	1	6
Artístico.	Dibujo Artístico.	MB	1.º	A	12
	Ilustración de Moda.	MB	2.º	1	6
	Estilismo y Dirección Artística.	OB	3.º	2	6

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Materia	Asignatura	Tipo (MB/OB/OP)	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Ciencias Aplicadas y Tecnologías.	Tecnología Textil I.	OB	1.º	A	9
	Tecnología Textil II.	OB	2.º	A	9
	Tecnología Textil III.	OB	3.º	A	9
	Tecnología Textil IV.	OB	4.º	A	9
	Confección y Patronaje I.	OB	1.º	A	9
	Confección y Patronaje II.	OB	2.º	A	9
	Confección y Patronaje III.	OB	3.º	A	12
	Confección y Patronaje IV.	OB	4.º	A	12
	Diseño digital I: vectorial.	MB	2.º	1	6
	Diseño digital II: Diseño con Mapa de Bits.	MB	2.º	2	6
	Fotografía de Moda.	OB	3.º	2	6
Diseño.	Fundamentos del Diseño.	MB	1.º	1	6
	Proyectos I.	OB	1.º	A	9
	Proyectos II.	OB	2.º	A	9
	Proyectos III.	OB	3.º	A	9
	Proyectos IV.	OB	4.º	A	9
Idioma.	Inglés.	MB	1.º	2	6
	Inglés aplicado a la Moda.	MB	2.º	2	6
Prácticas.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas externas	3.º	A	12
Proyecto- Taller.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado	4.º	A	15

Reconocimiento Académico de Créditos - De acuerdo con el artículo 10.9.c) del Real Decreto 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

ANEXO IV

Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño de Producto/ Bachelor in Product Design

Ámbito del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Código RUCT: 2504579

Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	150
Materias optativas.	6

Tipo de materia	Créditos ECTS
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión Gráfica	Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil.	Dibujo Técnico I.	6
Artes y Humanidades.	Expresión Artística	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	Dibujo Artístico.	6
Artes y Humanidades.	Expresión Artística	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	Teoría y Práctica del Color.	6
Artes y Humanidades.	Historia	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes	Historia del Arte y el Diseño.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Empresa	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Introducción a la Industria del Diseño.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Sociología	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Evolución sociocultural del diseño.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Sociología	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Diseño y Sociedad.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Sociología	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Cultura del Diseño.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Sociología	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Diseño Centrado en el Usuario.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Empresa	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Emprendimiento.	6
Total créditos ECTS.				60

* Rama de conocimiento.

Formación básica en la rama de conocimientos de Ciencias Sociales y Jurídicas y en el ámbito de conocimiento Industrias Culturales: Diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual

Denominación asignatura	Materia	Curso	ECTS
Evolución sociocultural del diseño.	Sociología.	1	6
Introducción a la Industria del Diseño.	Empresa.	1	6
Diseño y Sociedad.	Sociología.	2	6
Cultura del Diseño.	Sociología.	2	6
Diseño Centrado en el Usuario.	Sociología.	2	6
Emprendimiento.	Empresa.	2	6
Total créditos ECTS.			36

Plan de estudios resumido por materias

Materia	Asignatura	Tipo (MB / OB / OP)	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Materia I: Diseño. 45 ECTS.	Fundamentos de la Creatividad y su aplicación al proyecto.	OB	1.º	1	6
	Dibujo Técnico I.	MB	1.º	1	6
	Dibujo Técnico II.	OB	1.º	2	6
	Diseño Interactivo.	OB	4.º	2	6
	Ergonomía y Accesibilidad.	OB	2.º	2	3
	Técnicas de Representación Digital I.	OB	2.º	1	6
	Técnicas de Representación Digital II.	OB	3.º	1 y 2	12
Materia II: Proyectos y Procesos. 45 ECTS.	Taller de Proyectos I.	OB	1.º	2	6
	Taller de Proyectos II.	OB	2.º	1 y 2	12
	Taller de Proyectos III.	OB	3.º	1 y 2	12
	Técnicas de Producción.	OB	3.º	2	6
	Gestión de la Calidad.	OB	3.º	1	3
	Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar.	OB	4.º	1	6
Materia III: Construcción y tecnología. 42 ECTS.	Materiales para el Diseño.	OB	2.º	1	6
	Maquetas y Prototipos I.	OB	3.º	1	6
	Fundamentos Técnicos del Diseño.	OB	2.º	1	3
	Maquetas y Prototipos II.	OB	3.º	2	6
	Ciencia de los Materiales.	OB	3.º	1	6
	Fundamentos de la Electricidad y la Electrónica.	OB	3.º	1	3
	Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie.	OB	4.º	1	6
	Diseño Mecánico y Estructural.	OB	3.º	2	6
Materia IV: Historia y Sociedad. 48 ECTS.	Introducción a la Industria del diseño.	MB	1.º	1	6
	Historia del Arte y el Diseño.	MB	1.º	1	6
	Comunicación y Marketing.	OB	4.º	2	6
	Evolución sociocultural del diseño.	MB	1.º	2	6
	Cultura del Diseño.	MB	2.º	2	6
	Diseño Centrado en el Usuario.	MB	2.º	2	6
	Ética deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada*.	OP*	4.º	2	6
	Diseño y Sociedad.	MB	2.º	1	6
Materia V: Idioma. 12 ECTS.	Inglés I.	OB	1.º	1 y 2	6
	Inglés II.	OB	2.º	1 y 2	6

* Reconocimientos de Créditos Real Decreto 822/2021.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Materia	Asignatura	Tipo (MB / OB / OP)	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Materia VI: Artístico. 12 ECTS.	Dibujo Artístico.	MB	1.º	1 y 2	6
	Teoría y Práctica del color.	MB	1.º	2	6
Materia VII: Empresas. 12 ECTS.	Gestión del Diseño.	OB	4.º	1	6
	Emprendimiento.	MB	2.º	2	6
Materia VIII: Prácticas Externas. 12 ECTS.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas	4.º	1 y 2	12
Materia IX: Trabajo de Fin de Grado. 12 ECTS.	Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado	4.º	1 y 2	12

Reconocimientos de Créditos Real Decreto 822/2021*.

* Reconocimientos de Créditos Real Decreto 822/2021.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Resumen del plan de estudios

1.º Curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Docencia
Introducción a la Industria del Diseño.	6	FB	1.º semestre
Dibujo Técnico I.	6	FB	1.º semestre
Dibujo Artístico.	6	FB	Anual
Historia del Arte y el Diseño.	6	FB	1.º semestre
Teoría y Práctica del Color.	6	FB	2.º semestre
Fundamentos de la Creatividad y su Aplicación al Proyecto.	6	Obligatoria	1.º semestre
Dibujo Técnico II.	6	Obligatoria	2.º semestre
Evolución Sociocultural del diseño.	6	FB	2.º semestre
Taller de Proyectos I.	6	Obligatoria	2.º semestre
Inglés I.	6	Obligatoria	Anual
Total año.	60		

2.º Curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Docencia
Técnicas de Representación Digital I.	6	Obligatoria	1.º semestre
Diseño y Sociedad.	6	FB	1.º semestre
Materiales para el Diseño.	6	Obligatoria	1.º semestre
Fundamentos Técnicos del Diseño.	3	Obligatoria	1.º semestre
Ergonomía y Accesibilidad.	3	Obligatoria	2.º semestre
Cultura del Diseño.	6	FB	2.º semestre
Diseño Centrado en el Usuario.	6	FB	2.º semestre

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Docencia
Emprendimiento.	6	FB	2.º semestre
Inglés II.	6	Obligatoria	Anual
Taller de Proyectos II.	12	Obligatoria	Anual
Total año.	60		

3.º Curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Docencia
Ciencia de los Materiales.	6	Obligatoria	1.º semestre
Gestión de la Calidad.	3	Obligatoria	1.º semestre
Maquetas y Prototipos I.	6	Obligatoria	1.º semestre
Fundamentos de la Electricidad y la Electrónica.	3	Obligatoria	1.º semestre
Maquetas y Prototipos II.	6	Obligatoria	2.º semestre
Diseño Mecánico y Estructural.	6	Obligatoria	2.º semestre
Técnicas de Producción.	6	Obligatoria	2.º semestre
Taller de Proyectos III.	12	Obligatoria	Anual
Técnicas de Representación Digital II.	12	Obligatoria	Anual
Total año.	60		

4.º Curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Docencia
Gestión del Diseño.	6	Obligatoria	1.º semestre
Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie.	6	Obligatoria	1.º semestre
Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar.	6	Obligatoria	1.º semestre
Diseño Interactivo.	6	Obligatoria	2.º semestre
Comunicación y Marketing.	6	Obligatoria	2.º semestre
Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada.	6	Optativa	2.º semestre
Prácticas Académicas Externas.	12	Prácticas Externas	Anual
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo Fin de Grado	Anual
Total año.	60		

En la Modalidad Presencial, todas las asignaturas se impartirán en español, a excepción de Inglés I e Inglés II.

Atendiendo las indicaciones de la Guía para la verificación y modificación de los títulos oficiales de Grado y Máster de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd (junio 2021), «Se considera bilingüe la titulación que imparte al menos la mitad de los ECTS del Plan de Estudios en una segunda lengua, excluyendo el TFG, el TFM y las prácticas externas.» Por tanto, para la Modalidad Presencial Bilingüe, la distribución de

las asignaturas que se impartirán en español y en inglés se puede comprobar en la siguiente tabla:

Asignaturas	Créditos	Asignatura impartida en inglés	Asignatura impartida en español
Introducción a la Industria del Diseño.	6		X
Dibujo Técnico I.	6		X
Dibujo Artístico / Artistic Drawing.	6	X	
Historia del Arte y el Diseño / History of Art and Design.	6	X	
Teoría y Práctica del Color.	6		X
Fundamentos de la Creatividad y su Aplicación al Proyecto.	6		X
Dibujo Técnico II.	6		X
Evolución Sociocultural del diseño.	6		X
Taller de Proyectos I.	6		X
Inglés I / English I.	6	X	
Técnicas de Representación Digital I.	6		X
Diseño y Sociedad / Design and Society.	6	X	
Materiales para el Diseño / Materials for Design.	6	X	
Fundamentos Técnicos del Diseño / Technical Fundamentals of Design.	3	X	
Ergonomía y Accesibilidad / Ergonomics and Accessibility.	3	X	
Cultura del Diseño / Design Culture.	6	X	
Diseño Centrado en el Usuario / User Centred Design.	6	X	
Emprendimiento / Entrepreneurship.	6	X	
Inglés II / English II.	6	X	
Taller de Proyectos II.	12		X
Ciencia de los Materiales / Material Science.	6	X	
Gestión de la Calidad.	3		X
Maquetas y Prototipos I / Models and Prototypes I.	6	X	
Fundamentos de la Electricidad y la Electrónica.	3		X
Maquetas y Prototipos II / Models and Prototypes II.	6	X	
Diseño Mecánico y Estructural.	6		X
Técnicas de Producción / Production Techniques.	6	X	
Taller de Proyectos III.	12		X
Técnicas de Representación Digital II / Digital Representation Techniques II.	12	X	
Gestión del Diseño / Design Management.	6	X	
Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie / Design Applied to Mass Production.	6	X	
Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar.	6		X
Diseño Interactivo.	6		X

Asignaturas	Créditos	Asignatura impartida en inglés	Asignatura impartida en español
Comunicación y Marketing / Communication and Marketing.	6	X	
Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada / Deontological Ethics, Professional Skills and Applied Legislation.	6	X	
Prácticas Académicas Externas.	12		X
Trabajo Fin de Máster.	12		X

ANEXO V

Denominación del título: Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda/ Bachelor in Fashion Management and Communication

*Ámbito del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Código RUCT: 2504584*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	150
Materias optativas.	6
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Rama de conocimiento - Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas – Empresa *.	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Fundamentos de Gestión de la Empresa.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas – Sociología *.	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.	Sociología y Tendencias de Moda.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas – Historia *.	Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y de la Indumentaria I.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas – Comunicación *.	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Periodismo y Crítica de Moda.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas – Empresa *.	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Desarrollo Sostenible en la Moda.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas – Comunicación *.	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Comunicación audiovisual.	6

* Rama de conocimiento.

Rama de conocimiento - Materia	Ámbito de conocimiento Real Decreto 822/2021	Asignaturas vinculadas	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas – Historia *	Historia arte y de la expresión artística, y bellas artes.	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	6
Artes y Humanidades – Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés.	6
Artes y Humanidades – Idioma Moderno.	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés Aplicado a la Moda.	6
Artes y Humanidades – Arte.	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Cultura del Diseño.	6
Total créditos ECTS.			60

* Rama de conocimiento.

Resumen del plan de estudios

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1.º	Diseño Digital I.	6	OB	1
1.º	Fundamentos del Diseño de Moda.	6	OB	1
1.º	Fundamentos de Gestión de la Empresa.	6	B	1
1.º	Sociología y Tendencias de Moda.	6	B	1
1.º	Desarrollo Sostenible en la Moda.	6	B	2
1.º	Fundamentos de Marketing.	6	OB	2
1.º	Historia del Arte y la Indumentaria I.	6	B	2
1.º	Periodismo y Crítica de Moda.	6	B	2
1.º	Industria de la Moda I.	6	OB	A
1.º	Inglés.	6	B	A
2.º	Comunicación Corporativa.	6	OB	1
2.º	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	6	B	1
2.º	Industria de la Moda II.	6	OB	1
2.º	Diseño y Sociedad.	6	OB	1
2.º	Comunicación Audiovisual.	6	B	2
2.º	Cultura del Diseño.	6	B	2
2.º	Diseño Digital II.	6	OB	2
2.º	Investigación de Mercados de Moda.	3	OB	2
2.º	Psicología de la Percepción.	3	OB	2
2.º	Inglés Aplicado a la Moda.	6	B	A
2.º	Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda.	6	OB	A
3.º	Creación Audiovisual: Fashion Film.	6	OB	1

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
3.º	Creación de Marcas de Moda.	3	OB	1
3.º	Estrategia de Marca.	3	OB	1
3.º	Marketing de Moda.	6	OB	1
3.º	Mercados de la Moda: Retail y Lujo.	6	OB	1
3.º	Estilismo y Dirección Artística.	6	OB	2
3.º	Estrategia del Negocio en la Moda.	6	OB	2
3.º	Fotografía de Moda.	6	OB	2
3.º	Edición Audiovisual.	6	OB	2
3.º	Entorno Económico Global.	6	OB	A
3.º	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda.	6	OB	A
4.º	Dirección y Gestión de Empresas de Moda.	6	OB	1
4.º	Escaparatismo de Moda.	3	OB	1
4.º	Gestión del Diseño.	6	OB	1
4.º	Marketing de Moda y Negocio Digital.	3	OB	1
4.º	Comunicación de la Moda Offline-Online.	6	OB	2
4.º	Plan de Comunicación Estratégico.	6	OB	2
4.º	Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada.	6	OP	2
4.º	Prácticas Académicas Externas.	12	PE	A
4.º	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	A

Reconocimiento Académico de Créditos - De acuerdo con el artículo 10.9.c) del R.D. 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, siendo la asignatura Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada la que se verá afectada por dicho reconocimiento, de ahí su carácter optativo.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

Atendiendo las indicaciones de la Guía para la verificación y modificación de los títulos oficiales de Grado y Máster de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd (junio 2021), «Se considera bilingüe la titulación que imparte al menos la mitad de los ECTS del Plan de Estudios en una segunda lengua, excluyendo el TFG, el TFM y las prácticas externas.» Por tanto, para la Modalidad Presencial Bilingüe, la distribución de las asignaturas que se impartirán en español y en inglés se puede comprobar en la siguiente tabla:

Asignaturas	Créditos	Asignatura impartida en inglés	Asignatura impartida en español
Diseño Digital I.	6		X
Fundamentos del Diseño de Moda / Principles of Fashion Design.	6	X	
Fundamentos de Gestión de la Empresa / Principles of Business Management.	6	X	
Sociología y Tendencias de Moda.	6		X
Desarrollo Sostenible en la Moda.	6		X

Asignaturas	Créditos	Asignatura impartida en inglés	Asignatura impartida en español
Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals.	6	X	
Historia del Arte y la Indumentaria I / History of Art and Costume I.	6	X	
Periodismo y Crítica de Moda.	6		X
Industria de la Moda I.	6		X
Inglés / English.	6	X	
Comunicación Corporativa.	6		X
Historia del Arte y de la Indumentaria II / History of Art and Costume II.	6	X	
Industria de la Moda II.	6		X
Diseño y Sociedad / Design and Society.	6	X	
Comunicación Audiovisual.	6		X
Cultura del Diseño / Design Culture.	6	X	
Diseño Digital II.	6		X
Investigación de Mercados de Moda.	3		X
Psicología de la Percepción.	3		X
Inglés Aplicado a la Moda / English for the Fashion Industry.	6	X	
Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda.	6		X
Creación Audiovisual: Fashion Film / Fashion Film.	6	X	
Creación de Marcas de Moda.	3		X
Estrategia de Marca.	3		X
Marketing de Moda / Fashion Marketing.	6	X	
Mercados de la Moda: Retail y Lujo / Fashion Industry: Retail and Luxury.	6	X	
Estilismo y Dirección Artística / Stylish and Art Direction.	6	X	
Estrategia del Negocio en la Moda / Fashion Business Strategy.	6	X	
Fotografía de Moda / Fashion Photography.	6	X	
Edición Audiovisual.	6		X
Entorno Económico Global.	6		X
Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda.	6		X
Dirección y Gestión de Empresas de Moda / Fashion Business Management.	6	X	
Escaparatismo de Moda / Fashion Window Dressing.	3	X	
Gestión del Diseño / Design Management.	6	X	
Marketing de Moda y Negocio Digital.	3		X
Comunicación de la Moda Offline-Online / Offline-Online Fashion Communication.	6	X	
Plan de Comunicación Estratégico.	6		X
Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada.	6		X
Prácticas Académicas Externas.	12		X
Trabajo Fin de Grado.	12		X