

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26253 *Resolución de 28 de noviembre de 2023, de la Universidad Internacional de la Empresa, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento madri+d a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada relacionados a continuación:

Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration por la Universidad Internacional de la Empresa.

Madrid, 28 de noviembre de 2023.–El Rector, Segundo Piriz Durán.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 2504360

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Básico.	60
Obligatorio.	150
Optativo.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	12

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas/Administration and Business Management Fundamentals.	Básica.	6	1.º	1
Matemáticas Empresariales/Business Mathematics.	Básica.	6	1.º	1
Introducción a la Economía/Introduction to Economics.	Básica.	6	1.º	1

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Entorno empresarial y negociación/Business environment and negotiation.	Obligatoria.	6	1.º	1
Fundamentos del marketing/Marketing Basics.	Obligatoria.	6	1.º	1
Contabilidad Financiera I/Financial Accounting I.	Básica.	6	1.º	2
Microeconomía/Microeconomics.	Básica.	6	1.º	2
Introducción al Derecho/Introduction to Law.	Básica.	6	1.º	2
Creatividad e innovación en nuevos entornos/ Creativity and innovation in new environments.	Obligatoria.	6	1.º	2
Comportamiento del consumidor/Consumer Behaviour.	Obligatoria.	6	1.º	2
Contabilidad Financiera II/Financial Accounting II.	Básica.	6	2.º	3
Estadística/Statistics.	Básica.	6	2.º	3
Habilidades de Comunicación en la Empresa/ Communication skills in business.	Obligatoria.	6	2.º	3
Investigación de mercados/Market research.	Obligatoria.	6	2.º	3
Organización y gestión interna/Organisation and internal management.	Obligatoria.	6	2.º	3
Macroeconomía/Macroeconomics.	Básica.	6	2.º	4
Derecho de la empresa/Company Law.	Básica.	6	2.º	4
Inglés de negocios/Business English.	Obligatoria.	6	2.º	4
Gestión de la innovación/Innovation management.	Obligatoria.	6	2.º	4
Predicciones económico-empresariales/ Economic and business forecasts.	Obligatoria.	6	2.º	4
Métodos y Técnicas de Análisis y Uso de la Información/Methods and techniques of analysis and use of information.	Obligatoria.	6	3.º	5
Creación y gestión de empresas/Setting up and managing a company.	Obligatoria.	6	3.º	5
Gestión comercial y ventas/Commercial Management and Sales.	Obligatoria.	6	3.º	5
Gestión de recursos humanos/Human resources management.	Obligatoria.	6	3.º	5
Dirección Financiera/Financial Management.	Obligatoria.	6	3.º	5
Habilidades Directivas/Management skills.	Obligatoria.	6	3.º	6
Fiscalidad Empresarial/Business Taxation.	Obligatoria.	6	3.º	6
Logística y operaciones en la empresa/ Logistics and business operations.	Obligatoria.	6	3.º	6
Gestión de la sostenibilidad y resiliencia empresarial/Sustainability management and business resilience.	Obligatoria.	6	3.º	6

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Business intelligence.	Obligatoria.	6	3.º	6
Comunicación digital/Digital communication.	Obligatoria.	6	4.º	7
Dirección estratégica/Strategic management.	Obligatoria.	6	4.º	7
Dirección internacional de la empresa/ International business management.	Obligatoria.	6	4.º	7
Responsabilidad empresarial y perspectiva de género/Corporate responsibility and gender perspective.	Obligatoria.	6	4.º	7
Planificación Financiera/Financial Planning.	Obligatoria.	6	4.º	7
Investigación cuantitativa/Quantitative Research.	Optativa.	6	4.º	8
Investigación cualitativa/Qualitative research.	Optativa.	6	4.º	8
Emprendimiento y nuevos modelos de negocio/Entrepreneurship and new business models.	Optativa.	6	4.º	8
Empresa digital y startups/Digital business and startups.	Optativa.	6	4.º	8
Excelencia empresarial/Business Excellence.	Optativa.	6	4.º	8
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Externas.	6	4.º	8
Trabajo Fin de Grado/Final Degree Project.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	12	4.º	8