

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**24482** *Resolución de 26 de octubre de 2023, de la Universidad Pablo de Olavide, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 27 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento del 8 de febrero de 2022 a las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 26 de octubre de 2023.–El Rector, Francisco Oliva Blázquez.

#### ANEXO

##### **Plan de Estudios del Título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.  
Centro de impartición: Centro Universitario San Isidoro.  
Curso de implantación de la titulación: 2014-15.  
Curso de implementación de la modificación del plan de estudios: 2022-23.  
Menciones:

- Mención en Periodismo.
- Mención en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Mención en Comunicación Audiovisual.

##### *1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS*

Carácter de la materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

## 2. Distribución de los créditos de formación básica del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Curso
Básico de Ciencias Sociales.	Psicología.	Psicología Social de la Comunicación.	6	2
	Derecho.	Organización y Estructura Política.	6	1
		Derecho de la Comunicación.	6	1
	Historia.	Mundo Actual y Relaciones Internacionales.	6	1
	Economía.	Economía.	6	1
	Lengua.	Técnicas de Comunicación Escrita.	6	1
Básico de Comunicación.	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	1
		Tecnología de la Comunicación.	6	1
		Fundamentos de la Publicidad.	6	1
		Tecnología Audiovisual.	6	2

## 3. Estructura del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso
Básico de Ciencias Sociales.	Psicología.	Básica.	6	2
	Derecho.	Básica.	12	1
	Historia.	Básica.	6	1
	Economía.	Básica.	6	1
	Lengua.	Básica.	6	1
Básico de Comunicación.	Comunicación.	Básica.	24	1
				1
				1
				2
Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación.	Teoría, Técnicas e Investigación de la Comunicación.	Obligatoria.	42	2, 3 y 4
Historia y Estructura de los Medios de Comunicación.	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación.	Obligatoria.	18	2 y 4
Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias en la Comunicación.	Tecnologías y Herramientas de la Comunicación.	Obligatoria.	42	1, 2,3 y 4
Sistemas Multimedia y Plataformas Tecnológicas.	Sistemas Multimedia y Plataformas Tecnológicas.	Obligatoria.	18	3 y 4

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso
Optativas (Obligatorias de Mención en Periodismo).	Redacción Periodística.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4 (*)
	Estructura y Sistema de Medios.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4 (*)
	Periodismo Especializado.	Optativa.	6	4 (*)
		Optativa.	6	4 (*)
	Comunicación Aplicada y Cultura Profesional.	Optativa.	6	3
Optativas (Obligatorias de Mención en Publicidad y Relaciones Públicas).	Especialización en Comunicación Institucional, Empresarial y Social.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4
		Optativa.	6	4
	Planificación, Estrategias y Creación en Comunicación Persuasiva.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4
		Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4
Optativas (Obligatorias de Mención en Comunicación Audiovisual).	Guión y Narrativa Audiovisuales.	Optativa.	6	3
	Gestión y Producción Audiovisual.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4 (*)
	Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social.	Optativa.	6	4 (*)
	Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual.	Optativa.	6	3
		Optativa.	6	4 (*)
Optativa.		6	4 (*)	
Prácticas en Empresa.	Prácticas en Empresa.	Optativa.	6	4 (*)
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	4

\* 24 créditos optativos en tercer curso.  
30 créditos optativos en cuarto curso.

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título: con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado/a en Comunicación, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de otro idioma, distinto del Castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en la demostración de un nivel B1 (inglés) o superior, según lo estipulado en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 2 de julio de 2011, y su posterior desarrollo.