

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**24119** Resolución de 15 de noviembre de 2023, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Arte Digital y Tecnologías Creativas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023 («Boletín Oficial del Estado» de 27 de julio de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas por la Universidad Europea de Madrid, quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

Villaviciosa de Odón, 15 de noviembre de 2023.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ARTE DIGITAL Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas.	60
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	144
Materias Optativas.	24
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Fundamentos.	Fundamentos tridimensionales.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Fundamentos de la imagen digital.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Fundamentos del color y de la luz.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Arte y diseño.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Ética y eficacia profesional.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Teórico.	Tecnoevolución y pensamiento I.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Comunicación audiovisual.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Pensamiento creativo.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Herramientas.	Dibujo analógico.	1.º	Básica.	6	Semestral.
	Dibujo digital.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Fundamentos.	Entornos 3d I.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Teórico.	Tecnoevolución y pensamiento II.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Arte en Red (Net art).	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Arte en los nuevos medios (Media art).	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Herramientas.	Sistemas de representación geométrica.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Proceso creativo.	Fabricación digital y paramétrica.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Contenidos y efectos audiovisuales en el arte (Av & fx lab).	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Arte sonoro.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Industria creativa.	Influencia e impacto relacional.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Optativas.	Diseño gráfico, web y multimedia.	2.º	Optativa.	6	Semestral.
	Animación 3D.	2.º	Optativa.	6	Semestral.
Fundamentos.	Entornos 3d II.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Herramientas.	Codificación, programación y arte (Creative coding).	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Medios interactivos.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Inteligencia artificial (IA).	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Tecnologías creativas.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Proceso creativo.	Realidad virtual y realidad aumentada (VR/AR/MIXED-R).	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Proyectos I.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Industria creativa.	Industrias creativas I.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Optativas.	Diseño y usabilidad de interfaces.	3.º	Optativa.	6	Semestral.
	Electrónica, sensores e interactividad.	3.º	Optativa.	6	Semestral.
	Infografía y visualización de datos.	3.º	Optativa.	6	Semestral.
	Vídeo mapping.	3.º	Optativa.	6	Semestral.
Teórico.	Arte y sociedad en la era digital.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Proceso creativo.	Proyectos II.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Industria creativa.	Gestión y metodología de proyectos.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Industrias creativas II.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Liderazgo emprendedor.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Mentoring.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
	Gestión cultural.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Optativas.	Comunicación y marketing en la red.	4.º	Optativa.	6	Semestral.
	Taller de arte generativo.	4.º	Optativa.	6	Semestral.
	Actividades universitarias.	4.º	Optativa.	6	Semestral.
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	4.º	TFG.	6	Semestral.
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas académicas externas.	4.º	PAE.	6	Semestral.