

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23948 *Resolución de 6 de noviembre de 2023, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el BOE de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Comunicación Digital.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 6 de noviembre de 2023.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1.1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorios.	132
Optativos.	18
Prácticas externas.	18
Trabajo fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Comunicación.	Fundamentos de Periodismo.	FB	6
1	Comunicación.	Teorías de la Comunicación.	FB	6
1	Informática.	Tecnología y Uso de Internet.	FB	6
1	Técnicas Creativas y de Expresión.	Redacción para Medios Digitales.	FB	6
1	Tecnologías y Lenguajes.	Tecnologías Audiovisuales.	OB	6
2	Comunicación.	Comunicación Corporativa.	FB	6
2	Comunicación.	Fundamentos de Publicidad.	FB	6
2	Sociología.	Sociología de la Sociedad Digital.	OB	6
2	Técnicas Creativas y de Expresión.	Pensamiento Creativo.	OB	6
2	Tecnologías y Lenguajes.	Narrativa y Guion Audiovisual y Multimedia.	FB	6

Curso 2

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Deontología.	Deontología de la Comunicación.	FB	6
1	Economía.	Economía de la Sociedad Digital.	OB	6
1	Historia.	Historia de la Comunicación.	FB	6
1	Técnicas Creativas y de Expresión.	Técnicas de Expresión Oral.	OB	6
1	Tecnologías y Lenguajes.	Lenguaje y Realización Audiovisual.	OB	6
2	Análisis y Tratamiento de Datos.	Introducción a la Estadística.	OB	6
2	Derecho.	Derecho de la Comunicación Digital.	OB	6
2	Empresa.	Industrias Culturales.	OB	6
2	Tecnologías y Lenguajes.	Diseño Gráfico.	OB	6
Anual	Idioma Moderno.	Idioma Moderno.	FB	6

Curso 3

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Análisis y Tratamiento de Datos.	Documentación Digital.	OB	6
1	Análisis y Tratamiento de Datos.	Infografía y Visualización de Datos.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Marketing y Publicidad Digital.	OB	6
1	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Planificación Estratégica de Proyectos Digitales.	OB	6
1	Técnicas Creativas y de Expresión.	Presentación y Locución.	OB	6
2	Análisis y Tratamiento de Datos.	Métricas y Optimización de Contenidos y Servicios Digitales.	OB	6
2	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Emprendimiento y Modelos de Negocio Digital.	OB	6
2	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Gestión de Redes Sociales.	OB	6
2	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Gestión y Verificación de Información Digital.	OB	6
2	Tecnologías y Lenguajes.	Desarrollo Web y Aplicaciones Interactivas.	OB	6

Curso 4

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Análisis y Tratamiento de Datos.	Métodos de Investigación en Comunicación.	OB	6
1		Optativa 1.	OP	6
1		Optativa 2.	OP	6
1		Optativa 3.	OP	6
1	Reconocimiento académico de créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	OB	6
Anual	Prácticas académicas externas.	Prácticas académicas externas.	OB	18
Anual	Trabajo fin de Grado.	Trabajo fin de Grado.	OB	12

Optativas

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Semestr e
1	Comunicación.	Activismo Social en el Entorno Digital.	OP	6
1	Comunicación.	Inteligencia Artificial y Comunicación.	OP	6
1	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Gestión de Marca y Reputación Digital.	OP	6
1	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Neuromarketing.	OP	6
1	Planificación y Gestión de la Comunicación.	Porfolio y Marca Personal.	OP	6

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Semestr e
1	Sociología.	Consumo y Ocio en la Sociedad Digital.	OP	6
1	Tecnologías y Lenguajes.	3D y Realidad Virtual y Aumentada.	OP	6
1	Tecnologías y Lenguajes.	Fotografía y Tratamiento de Imágenes.	OP	6
1	Tecnologías y Lenguajes.	Privacidad y Seguridad en la Comunicación Digital.	OP	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos: www.urjc.es