

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23731 *Resolución de 2 de noviembre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación y Cultura.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 18 de julio de 2023 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 2 de noviembre de 2023.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Centro de Impartición: Facultad de Comunicación.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Tipo de materia	Créditos
O	Obligatorias.	25
P	Optativas.	25
T	Trabajo Fin de Máster.	10
	Total.	60

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación.	Introducción a la Investigación en Comunicación.	O	5
	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación.	O	5
	Teoría Crítica de la Cultura.	O	5
	Fuentes e Información Científica en Comunicación.	P	5
	Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad.	P	5
	Políticas de Comunicación para el Cambio Social.	P	5

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Tendencias de la Investigación en Comunicación.	Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital.	O	5
	Investigación en Comunicación Audiovisual.	O	5
	Estudios de Comunicación y Género.	P	5
	Historia Crítica de la Comunicación.	P	5
	Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones.	P	5
	Tecnopolítica y Activismo Digital.	P	5
	Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales.	P	5
Teoría de la Cultura y el Espectáculo.	Estudios Visuales.	P	5
	Literatura, Música y Comunicación.	P	5
	Tecnologías de la Cultura del Ocio.	P	5
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	T	10