

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**23727** *Resolución de 2 de noviembre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 18 de julio de 2023 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 2 de noviembre de 2023.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla**

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Centros de impartición:

Facultad de Comunicación.

Centro Universitario EUSA (Centro adscrito).

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica.	60
O	Obligatorias.	108
P	Optativas.	66
T	Trabajo Fin de Grado.	6
Total.		240

*Estructura de las enseñanzas por módulos*

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales.	Derecho Audiovisual.	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	Sociología y Comunicación.	F	6
Básico de Comunicación.	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
Específico Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social.	Metodologías de Investigación en Comunicación.	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
Específico Gestión y Producción Audiovisual.	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6
Específico Guion y Narrativas Audiovisuales.	Guion Audiovisual.	O	6
	Narrativa Audiovisual.	O	6
Específico Historia de la Comunicación Audiovisual.	Historia del Cine.	O	6
	Historia Social de la Comunicación.	O	6
Específico Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual.	Diseño de Juegos y Ludonarrativa.	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
Específico Plataformas Tecnológicas Audiovisuales.	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6
	Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales.	O	6
Específico Técnicas y Realización Audiovisual.	Realización I. Fundamentos Básicos.	O	6
	Realización II. Iluminación y Multicámara.	O	6
	Realización III. Video Digital y Postproducción.	O	6
Específico Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual.	Teoría de la Comunicación.	O	6
	Teoría de la Imagen.	O	6
Comunicación Audiovisual y Culturas.	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual.	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual.	P	6
	Música y Cultura de Masas.	P	6
Creatividad Audiovisual.	Educación y Comunicación Audiovisual.	P	6
	Escritura Creativa.	P	6
	Géneros y Formatos Audiovisuales.	P	6
	Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación.	P	6

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Historias y Teorías Audiovisuales Especializadas.	Cines Periféricos.	P	6
	Historia de la Radiotelevisión.	P	6
	Historia del Cine Español.	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia.	P	6
Medios Audiovisuales Especializados.	Documentación Audiovisual.	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio.	P	6
	Puesta en Escena Audiovisual.	P	6
Técnicas y Tecnologías Audiovisuales Especializadas.	Cómic y Humor Gráfico.	P	6
	Teoría y Técnica de la Fotografía.	P	6
	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual.	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Radio.	P	6
Proyecto Fin de Grado y Prácticas en Empresa.	Prácticas en Empresas.	P	6
	Trabajo Fin de Grado.	T	6

*Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios*

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Primero.	C1	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	C1	Teoría de la Imagen.	O	6
	C2	Derecho Audiovisual.	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	C2	Historia Social de la Comunicación.	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
	C2	Teoría de la Comunicación.	O	6
Segundo.	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	C1	Guión Audiovisual.	O	6
	C1	Realización I. Fundamentos Básicos.	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	C2	Sociología y Comunicación.	F	6
	C2	Historia del Cine.	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
	C2	Realización II. Iluminación y Multicámara.	O	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Tercero.	C1	Narrativa Audiovisual.	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6
	C1	Realización III. Video Digital y Postproducción.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C1	Optativa 2.	P	6
	C2	Metodologías de Investigación en Comunicación.	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
	C2	Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales.	O	6
	C2	Optativa 3.	P	6
	C2	Optativa 4.	P	6
Cuarto.	C1	Diseño de Juegos y Ludonarrativa.	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
	C1	Optativa 5.	P	6
	C1	Optativa 6.	P	6
	C1	Optativa 7.	P	6
	C2	Optativa 8.	P	6
	C2	Optativa 9.	P	6
	C2	Optativa 10.	P	6
	C2	Optativa 11.	P	6
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

#### Relación de asignaturas optativas

Asignatura	Créditos
Cines Periféricos.	6
Cómic y Humor Gráfico.	6
Documentación Audiovisual.	6
Edición y Postproducción Digital de Audio.	6
Educación y Comunicación Audiovisual.	6
Escritura Creativa.	6
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual.	6
Géneros y Formatos Audiovisuales.	6
Historia de la Radiotelevisión.	6
Historia del Cine Español.	6
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación.	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.	6
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual.	6

Asignatura	Créditos
Música y Cultura de Masas.	6
Prácticas en Empresas.	6
Puesta en Escena Audiovisual.	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia.	6
Teoría y Técnica de la Fotografía.	6
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual.	6
Teoría, Producción y Realización de Radio.	6

Nota: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.