

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20250 *Resolución de 19 de septiembre de 2023, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 15 julio de 2022; y contando con el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 38, de fecha 13 de febrero de 2014.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 19 de septiembre de 2023.–La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Turismo por la Universitat Jaume I de Castellón

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas/Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio y turismo.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	120
Optativas (OP).	30
Prácticas Externas (PE).	18
Trabajo de Final de Grado (TFG).	12
Total.	240

3. Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<i>1.º curso</i>				
Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística.	Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística.	FB	6	1
Introducción al Derecho Empresarial.	Introducción al Derecho Empresarial.	FB	6	1
Historia Económica del Turismo.	Historia Económica del Turismo.	OB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Organización de Empresas Turísticas.	Organización de Empresas Turísticas.	FB	6	1
Recursos Territoriales Turísticos.	Recursos Territoriales Turísticos.	OB	6	1
Patrimonio Cultural y Turismo.	Patrimonio Cultural y Turismo.	FB	6	2
Introducción al Inglés para Turismo.	Introducción al Inglés para Turismo.	FB	6	2
Informática para Turismo.	Informática para Turismo.	OB	6	2
Marketing Turístico.	Marketing Turístico.	FB	6	2
Introducción a la Economía para el Turismo.	Introducción a la Economía para el Turismo.	FB	6	2
<i>2.º curso</i>				
Introducción a la Estadística.	Introducción a la Estadística.	FB	6	1
Ética para el Turismo.	Ética para el Turismo.	FB	6	1
Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio.	Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio.	OB	6	1
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	FB	6	1
Sociología del Ocio y del Turismo.	Sociología del Ocio y del Turismo.	OB	6	1
Marketing Digital.	Marketing Digital.	OB	6	2
Inglés para Turismo.	Inglés para Turismo.	OB	6	2
Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes.	Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes.	OB	6	2
Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español.	Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español.	OB	6	2
Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico.	Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico.	OB	6	2
<i>3.º curso</i>				
Investigación Turística.	Investigación Turística.	OB	6	1
Régimen Jurídico del Turismo.	Régimen Jurídico del Turismo.	OB	6	1
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas.	Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas.	OB	6	1
Segundo Idioma para Turismo.	Segundo Idioma para Turismo I.	OB	6	1
Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos.	Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos.	OB	6	1
Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo.	OB	6	2
Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística.	Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística.	OB	6	2
Geografía del Turismo en España.	Geografía del Turismo en España.	OB	6	2
Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico.	Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico.	OB	6	2
Segundo Idioma para Turismo.	Segundo Idioma para Turismo II.	OB	6	2
<i>4.º curso</i>				
Intensificación «Gestión pública del turismo»				
Planificación Turística Integrada.	Planificación Turística Integrada.	OP	6	1
Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos.	Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos.	OP	6	1
Cultural Routes about the Valencian Art.	Cultural Routes about the Valencian Art.	OP	6	1
Mercados Turísticos.	Mercados Turísticos.	OP	6	1
Dinamización Turística y Cambio Social.	Dinamización Turística y Cambio Social.	OP	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Intensificación «Dirección y gestión de empresas turísticas»				
Comercialización de Productos Turísticos.	Comercialización de Productos Turísticos.	OP	6	1
Gestión de Calidad en Empresas Turísticas.	Gestión de Calidad en Empresas Turísticas.	OP	6	1
Customer Relationship Marketing in Tourism.	Customer Relationship Marketing in Tourism.	OP	6	1
Gestión Financiera para la Empresa Turística.	Gestión Financiera para la Empresa Turística.	OP	6	1
Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros.	Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros.	OP	6	1
Prácticas Externas y Trabajo Final de Grado				
Prácticas externas.	Prácticas externas.	PE	18	2
Trabajo final de Grado.	Trabajo final de Grado.	TFG	12	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.