

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19270 *Resolución de 28 de agosto de 2023, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 18 de julio de 2023 (publicado en el BOE núm. 178, de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 19 de julio de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Digitales por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Villanueva de la Cañada, 28 de agosto de 2023.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

ANEXO

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Plan de estudios Máster Universitario en Negocios Digitales por la Universidad Alfonso X el Sabio

Materia	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño y desarrollo de los negocios digitales.	Obligatoria.	6	1.º
Liderazgo y gestión de talento en entornos digitales.	Obligatoria.	6	1.º
Marketing digital.	Obligatoria.	6	1.º
Tecnologías de los negocios digitales.	Obligatoria.	6	1.º
Derecho digital y Ciberseguridad.	Obligatoria.	6	1.º
Analítica de negocios para la toma de decisiones.	Obligatoria.	6	2.º
E-commerce y Plataformas Transaccionales.	Obligatoria.	6	2.º
E-commerce y Plataformas Transaccionales.	Obligatoria.	6	2.º
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6	2.º
Trabajo Fin de Máster (TFM).	Trabajo Fin de Máster.	6	2.º