

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**19263** *Resolución de 28 de agosto de 2023, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el BOE número 178, de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Villanueva de la Cañada, 28 de agosto de 2023.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

#### ANEXO

##### Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

| Tipo de materia                | Créditos ECTS |
|--------------------------------|---------------|
| Obligatorias.                  | 48            |
| Prácticas Académicas Externas. | 6             |
| Trabajo Fin de Máster.         | 6             |
| Total.                         | 60            |

##### Plan de estudios Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA por la Universidad Alfonso X el Sabio

| Materia  | Carácter               | ECTS | Cuatrimestre |
|--|------------------------|------|--------------|
| Dirección y Desarrollo de Personas.            | Obligatoria.           | 6    | 1.º          |
| Dirección de Marketing y Ventas.               | Obligatoria.           | 6    | 1.º          |
| Dirección de Operaciones y Gestión de Calidad. | Obligatoria.           | 6    | 1.º          |
| Dirección Financiera.                          | Obligatoria.           | 6    | 1.º          |
| Análisis de Datos y Toma de Decisiones.        | Obligatoria.           | 6    | 1.º          |
| Innovación y Estrategia Digital.               | Obligatoria.           | 6    | 2.º          |
| Dirección Estratégica.                         | Obligatoria.           | 6    | 2.º          |
| Emprendimiento e Internacionalización.         | Obligatoria.           | 6    | 2.º          |
| Prácticas Académicas Externas.                 | Prácticas Externas.    | 6    | 2.º          |
| Trabajo Fin de Máster (TFM).                   | Trabajo Fin de Máster. | 6    | 2.º          |