

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**25479** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Objeto: Servicio de apoyo a la gestión de las redes sociales y a la gestión de las relaciones con los usuarios en las redes de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. El contrato incluye un análisis previo de la situación actual, el diseño de una estrategia y la creación de contenidos para las diferentes redes sociales de la CNMC. Expediente: 230038.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2802141H.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 47.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 914329600.
- 1.10) Fax: 915777161.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@cnmc.es](mailto:contratacion@cnmc.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lfBIGkm%2FtPUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Organismo de Derecho público.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de apoyo a la gestión de las redes sociales y a la gestión de las relaciones con los usuarios en las redes de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. El contrato incluye un análisis previo de la situación actual, el diseño de una estrategia y la creación de contenidos para las diferentes redes sociales de la CNMC.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia profesional demostrable en proyectos similares (Ponderación: 7%).
- 9.2) Plazos de entrega: (Ponderación: 13%).
- 9.3) Precio (Ponderación: 35%).
- 9.4) Análisis de situación inicial de las redes sociales e investigación del mercado (competencia y tendencias actuales) (Ponderación: 10%).
- 9.5) Calidad de las publicaciones en LinkedIn (Ponderación: 9%).

- 9.6) Calidad de las publicaciones en Twitter (Ponderación: 9%).
- 9.7) Cronograma y descripción de las acciones a realizar en las cuentas de Twitter y LinkedIn de la CNMC durante una semana (Ponderación: 7%).
- 9.8) Estrategia de social media para fidelizar y aumentar el número de seguidores en redes sociales (Ponderación: 10%).
10. Fecha de adjudicación: 10 de julio de 2023.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 14.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 14.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: Base Technology Information Services S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B65208183.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 91.440,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES.
- 16.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28020.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.10) Dirección de internet: [https://www.hacienda.gob.es/es-ES/ Areas% 20 Tematicas / Contratacion / TACRC / Paginas / Tribunal% 20 Administrativo% 20 Central% 20 de% 20 Recursos% 20 Contractuales.asp](https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp)
18. Fecha de envío del anuncio: 1 de septiembre de 2023.

Madrid, 1 de septiembre de 2023.- SECRETARIO GENERAL, José Manuel Bernabé Sánchez.

ID: A230032918-1