

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11880 *Resolución de 26 de abril de 2023, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de mayo de 2022 (publicado en el BOE de 18 de mayo de 2022 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de fecha 11 de mayo de 2022), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y modificado por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Madrid, 26 de abril de 2023.–El Rector, Enrique Sanz Giménez-Rico.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management

Cuadro resumen de materias y distribución de créditos ECTS:

Tipo	Créditos ECTS
Obligatorias.	54
Trabajo de fin de Máster.	6
Total.	60

Materia	ECTS Materia	Asignaturas	ECTS	Tipo
1. Estrategia.	16	Estrategia 1: Entorno Global/ Strategy 1: Global Environment	2	OB
		Estrategia 2: Planificación / Strategy 2: Planning	3	OB
		Estrategia 3: Modelos de Internacionalización/ Strategy 3: Internationalization models	2	OB
		Estrategia 4: Implementación/ Strategy 4: Implementation	3	OB
		Emprendimiento Global/ Global Entrepreneurship	3	OB
		Innovación y Transformación Digital/ Innovation and Digital Transformation	3	OB

Materia	ECTS Materia	Asignaturas	ECTS	Tipo
2. Comportamiento Organizacional.	10	Comportamiento Organizacional/ Organizational Behaviour	3	OB
		Gestión Intercultural/ Managing Across Cultures	2	OB
		Gestión de Personas y Talento/ People and Talent Management	2	OB
		Gestión Internacional de Recursos Humanos/ International Human Resources Management	3	OB
3. Ética.	5	Ética y RSC/ Business in Society: Ethics and CSR	3	OB
		Gobernanza Corporativa/ Corporate Governance	2	OB
4. Gestión de las Operaciones.	4	Dirección Global de Operaciones/ Operations Management	2	OB
		Gestión de la Cadena de Suministro Global/ Global Supply Chain Management	2	OB
5. Profundización Funcional.	16	Finanzas Corporativas Internacionales/ International Corporate Finance	4	OB
		Mercados Financieros Internacionales/ International Financial Markets	4	OB
		Dirección de Marketing/ Marketing Management	4	OB
		Estrategias de Marketing Global/ Global Marketing Strategies	4	OB
6. Análisis de Datos para la Decisión.	3	Análisis Estratégico de Datos/ Business Data Analytics	3	OB
7. Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo de Fin de Máster/ Master's Thesis	6	TFM