

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9950 *Resolución de 12 de abril de 2023, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por la Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 4 de octubre de 2022 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 21 de octubre de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 11 de octubre de 2022); este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente resolución.

Burgos, 12 de abril de 2023.–El Rector, Manuel Pérez Mateos.

ANEXO

Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos

Código titulación: 2504463

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	42
Trabajo fin de grado.	6
Créditos totales.	240

2. Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Rama de conocimiento	Materia	Semestre	Curso
Español en los medios de comunicación.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Lengua española.	1	1
Teoría de la imagen.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Comunicación audiovisual y publicidad.	1	1
Sociología de la cultura.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Sociología.	1	1
Tecnología de los medios audiovisuales.	6	Obligatoria.	–	–	1	1
Edición digital I.	6	Obligatoria.	–	–	1	1

Asignatura	Créditos	Tipo	Rama de conocimiento	Materia	Semestre	Curso
Teoría de la comunicación.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Comunicación audiovisual y publicidad.	2	1
Informática aplicada al audiovisual.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Lenguajes y sistemas informáticos.	2	1
Edición digital II.	6	Obligatoria.	–	–	2	1
Introducción a la publicidad.	6	Obligatoria.	–	–	2	1
Diseño y posproducción del sonido.	6	Obligatoria.	–	–	2	1
Antropología y comunicación.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Antropología social.	3	2
Derecho de la información.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Derecho público.	3	2
Diseño transmedia.	6	Obligatoria.	–	–	3	2
Realización audiovisual.	6	Obligatoria.	–	–	3	2
Redacción para los medios.	6	Obligatoria.	–	–	3	2
Historia de la comunicación social.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Historia contemporánea.	4	2
Psicología de la comunicación.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Psicología social.	4	2
Arte contemporáneo y video creación.	6	Formación básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	Historia del arte.	4	2
Teoría y técnica de la radio y la televisión.	6	Obligatoria.	–	–	4	2
Políticas de género en las industrias culturales.	6	Optativa.	–	–	4	2
Deontología de la comunicación.	6	Optativa.	–	–	4	2
Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación.	6	Obligatoria.	–	–	5	3
Historia del cine.	6	Obligatoria.	–	–	5	3
Guion audiovisual.	6	Obligatoria.	–	–	5	3
Producción y sistema audiovisual.	6	Obligatoria.	–	–	5	3
Espectáculos y medios de comunicación.	6	Optativa.	–	–	5	3
Derechos de autor y propiedad intelectual.	6	Optativa.	–	–	5	3
Narrativa audiovisual.	6	Obligatoria.	–	–	6	3
Ficción sonora.	6	Obligatoria.	–	–	6	3
Semiótica de la comunicación.	6	Obligatoria.	–	–	6	3
Introducción a la fotografía.	6	Obligatoria.	–	–	6	3
Mitos e imaginarios en la cultura audiovisual.	6	Optativa.	–	–	6	3
Dirección artística.	6	Optativa.	–	–	6	3
Comunicación oral y habilidades profesionales.	6	Obligatoria.	–	–	7	4
Taller de documentales.	6	Obligatoria.	–	–	7	4
Economía aplicada a la comunicación.	6	Obligatoria.	–	–	7	4

Asignatura	Créditos	Tipo	Rama de conocimiento	Materia	Semestre	Curso
Cine español.	6	Optativa.	-	-	7	4
Modelado, animación y 3D.	6	Optativa.	-	-	7	4
Fotografía, temáticas y composición.	6	Optativa.	-	-	7	4
Posproducción audiovisual.	6	Optativa.	-	-	7	4
Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual.	6	Optativa.	-	-	7	4
Ficción multimedia.	6	Obligatoria.	-	-	8	4
Comunicación en medios sociales.	6	Obligatoria.	-	-	8	4
Cine de autor.	6	Optativa.	-	-	8	4
Opinión pública, persuasión y propaganda.	6	Optativa.	-	-	8	4
Comunicación organizacional y planes de comunicación.	6	Optativa.	-	-	8	4
Marketing aplicado a los medios audiovisuales.	6	Optativa.	-	-	8	4
Prácticas externas.	6	Optativa.	-	-	7 y 8	4
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	-	-	8	4

Para obtener el título es necesario superar 6 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a segundo curso, 12 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a tercer curso y 24 créditos de las asignaturas optativas pertenecientes a cuarto curso.