

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8792 *Resolución de 16 de marzo de 2023, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia a las modificaciones presentadas del plan de estudios del título con fecha de 20 de mayo de 2022,

Este rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, que quedará configurado según consta en el anexo a esta resolución.

Santiago de Compostela, 16 de marzo de 2023.–El Rector, Antonio López Díaz.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela

Código RUCT: 4311754.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Universidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela.

Modalidad de impartición: Presencial.

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según el tipo de asignatura

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Obligatorias.	36
Optativas.	18
Trabajo fin de máster.	6
Créditos totales.	60

Cuadro 2. Plan de estudios del máster

Materia	Carácter	Créditos	Curso	Módulo
Fundamentos de Finanzas.	Optativo.	2	1.º C	Modulo Preparatorio.
Fundamentos de Contabilidad.	Optativo.	2	1.º C	

Materia	Carácter	Créditos	Curso	Módulo
Dirección estratégica.	Obligatorio.	6	1.º C	Módulo Obligatorio.
Dirección de operaciones y de la tecnología.	Obligatorio.	4,5	1.º C	
Dirección estratégica de personas.	Obligatorio.	4,5	1.º C	
Marketing estratégico.	Obligatorio.	6	1.º C	
Marketing internacional.	Obligatorio.	4,5	1.º C	
Finanzas Empresariales.	Obligatorio.	4,5	1.º C	
Gestión avanzada de costes y riesgos.	Obligatorio.	6	1.º C	
Habilidades directivas.	Optativo.	4,5	1.º C	Módulo Optativo.
Gestión de productos y marcas.	Optativo.	4,5	1.º C	
Dirección de equipos comerciales.	Optativo.	4,5	1.º C	
Finanzas empresariales II.	Optativo.	4,5	1.º C	
Información financiera y toma de decisiones.	Optativo.	4,5	1.º C	
Sistemas de información para la dirección.	Optativo.	4,5	1.º C	
Metodología de investigación en dirección de empresas.	Optativo.	4,5	1.º C	
Prácticas externas.	Optativo.	13,5	1.º C	Prácticas Externas.
Trabajo fin de máster.	Obligatorio.	6	1.º C	Trabajo Fin de Máster.

Orientaciones.

El Máster Oficial en Dirección de Empresas contempla dos orientaciones curriculares:

- Orientación académica.
- Orientación profesional.

El alumnado de la orientación profesional tiene que realizar las prácticas externas optativas de 13,5 ECTS. El resto del alumnado obtendrá el máster por la orientación académica.

Complementos de formación.

El alumnado que no reúna las competencias de las titulaciones vinculadas a la Dirección de Empresas: Licenciatura/Grado en Administración y Dirección de Empresas o de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, o titulaciones equivalentes, tendrá que realizar los complementos formativos del Módulo Preparatorio del siguiente modo:

- El alumnado procedente de la licenciatura/grado en Economía, o titulaciones equivalentes, tendrá que cursar, con carácter obligatorio, la materia Fundamentos de Finanzas, y con carácter de recomendación, la materia Fundamentos de Contabilidad.
- El resto del alumnado deberá cursar obligatoriamente ambos complementos formativos.