

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5023 *Resolución de 3 de febrero de 2023, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social.*

El Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, y la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia para su implantación. El carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), se estableció por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022, publicado mediante Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de octubre de 2022 en el «Boletín Oficial del Estado» de 28 de octubre.

Por lo expuesto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelvo:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social por la Universidad de A Coruña, que se estructura según consta en el anexo.

A Coruña, 3 de febrero de 2023.—El Rector, Julio Ernesto Abalde Alonso.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social por la Universidad de A Coruña

Código RUCT: 4318169

Plan de estudios que se inicia en el curso 2022/2023

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, anexo II, apartado 4.1).

1. **Ámbito de conocimiento a la que se adscribe el título:** Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
2. **Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de asignatura:**

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	39
Optativas (OP).	9
Prácticas externas (PE).	6
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Total.	60

3. Contenido del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Introducción a la Estadística.	Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial.	OP	4,5
Fundamentos Avanzados de la Investigación Social.	Procesos y Diseños de la Investigación Social.	OB	4,5
	Fundamentos del Análisis Social en R.	OB	4,5
Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales.	Técnicas de Investigación Cualitativas, Prospectivas y Participativas.	OB	6
	Técnicas de Investigación Cuantitativas y Métodos Mixtos.	OB	6
Innovación en el Análisis de Datos Sociales.	Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos.	OB	6
	Análisis Estadístico Avanzado.	OB	6
	Big Data para las Ciencias Sociales.	OB	6
Aplicaciones de la Investigación Social ante los Retos de la Sociedad.	Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones.	OP	4,5
	Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente.	OP	4,5
	Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio SocioCultural.	OP	4,5
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	PE	6
Trabajo de Fin de Máster.	Trabajo de Fin de Máster.	TFM	6

El alumnado que a criterio del Comité de Selección carezca de formación básica en estadística y en distintos tipos de software comercial de estadística (SPSS, Excel) deberá cursar obligatoriamente la asignatura optativa Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial para completar su formación.

La unidad temporal de todas las asignaturas es cuatrimestral y existe un equilibrio de créditos entre cuatrimestres.

4. Condiciones de terminación.

El alumnado deberá superar 60 créditos ECTS, distribuidos como se indica en el punto 2, para obtener el título de Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social por la Universidad de A Coruña.