

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE CONSUMO

39184 *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de Consumo y Juego. Objeto: Contratación de un servicio consistente en la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de concienciación y sensibilización de los estereotipos de género en la publicidad de juguetes y en la decisión de compra por parte de sus responsables. Expediente: 202203PAS003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de Consumo y Juego.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801444G.
- 1.3) Dirección: Príncipe de Vergara, 54.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: gabinetesgcyj@consumo.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=TF8Un%2BwczgCiEJrVRqloyA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad) y 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Contratación de un servicio consistente en la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de concienciación y sensibilización de los estereotipos de género en la publicidad de juguetes y en la decisión de compra por parte de sus responsables.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) EXCELENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO (Ponderación: 15%).
- 9.2) EXPERIENCIA EQUIPO DE TRABAJO (Ponderación: 25%).
- 9.3) OFERTA ECONÓMICA (Ponderación: 25%).
- 9.4) ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO (Ponderación: 10%).
- 9.5) Adecuación de la propuesta al público objetivo (Ponderación: 2.5%).
- 9.6) Adecuación de la propuesta con los objetivos de comunicación (Ponderación: 2.5%).
- 9.7) Conversación (Ponderación: 5%).
- 9.8) Excelencia creativa (Ponderación: 5%).

- 9.9) Notoriedad de la propuesta creativa (Ponderación: 5%).
- 9.10) Originalidad de la propuesta creativa (Ponderación: 5%).
- 10. Fecha de adjudicación: 24 de noviembre de 2022.
- 11. Ofertas recibidas:
 - 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
 - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.
- 12. Adjudicatarios:
 - 12.1) Nombre: LA AGENCIA DE PUBLICIDAD QUE TIENE POR NOMBRE KITCHEN, S.L.,
 - 12.2) Número de identificación fiscal: B83324608.
 - 12.7) País: España.
 - 12.13) El adjudicatario es una PYME.
- 13. Valor de las ofertas:
 - 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 49.645,00 euros.
 - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 63.000,00 euros.
 - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 49.645,00 euros.
- 18. Fecha de envío del anuncio: 13 de diciembre de 2022.

Madrid, 13 de diciembre de 2022.- Secretario General de Consumo y Juego,
Rafael Escudero Alday.

ID: A220050548-1