

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE CONSUMO

36452 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad y comunicación institucional "Hábitos de alimentación saludable- cómo leer el etiquetado de los productos alimenticios". Expediente: 0030022SR024.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2802157D.
- 1.3) Dirección: C/ Alcalá, 56.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Comunidad de Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES30.
- 1.11) Correo electrónico: contrataesan@mscbs.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=X%2FaS4ocWLGcXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES30.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad y comunicación institucional "Hábitos de alimentación saludable- cómo leer el etiquetado de los productos alimenticios".

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia del equipo con el formato (Ponderación: 10%).
- 9.2) Experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social (Ponderación: 10%).
- 9.3) Oferta económica (Ponderación: 55%).
- 9.4) Adecuación de la propuesta creativa y al público objetivo de la campaña (Ponderación: 2%).
- 9.5) Calidad de la propuesta creativa (Ponderación: 10%).
- 9.6) Concordancia de la propuesta creativa y el objeto de la campaña (Ponderación: 3%).
- 9.7) Originalidad de la propuesta creativa (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 10 de noviembre de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 2.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: KINES PRODUCCIONES S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B82394545.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 44.900,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 16 de noviembre de 2022.

Madrid, 16 de noviembre de 2022.- Directora Ejecutiva de AESAN, Isabel Peña-Rey Lorenzo.

ID: A220046406-1