

# **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**



Núm. 261 Lunes 31 de octubre de 2022 Sec. V-A. Pág. 52007

### V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE SANIDAD

33825

Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Salud Pública. Objeto: Servicio de creatividad, diseño y producción de una campaña de publicidad institucional del Ministerio de Sanidad de estilos de vida y entornos saludables (2022). Expediente: 202250PA0015.

- 1. Poder adjudicador:
  - 1.1) Nombre: Dirección General de Salud Pública.
  - 1.2) Número de identificación fiscal: S2827001E.
  - 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
  - 1.4) Localidad: Madrid.
  - 1.5) Provincia: Madrid.
  - 1.6) Código postal: 28014.
  - 1.7) País: España.
  - 1.8) Código NUTS: ES300.
  - 1.9) Teléfono: 915961390.
  - 1.11) Correo electrónico: sgagep@sanidad.gob.es
  - 1.12) Dirección principal: https://www.sanidad.gob.es/
  - 1.13) Dirección del perfil de comprador: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3CXCUN9f46AQK2TEfXGy%2BA%3D%3D
- 2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
  - 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
  - 2.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.
- 4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
- 5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
- 6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño y producción de una campaña de publicidad institucional del Ministerio de Sanidad de estilos de vida y entornos saludables (2022).
- 7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.
- 9. Criterios de adjudicación:
  - 9.1) Económico (Ponderación: 51%).
  - 9.2) Propuesta creativa de Internet (Ponderación: 15%).
  - 9.3) Propuesta cuña de Radio (Ponderación: 5%).
  - 9.4) Propuesta para medios gráficos (Ponderación: 9%).
  - 9.5) Propuestas creativas de spot (Ponderación: 20%).
- 10. Fecha de adjudicación: 29 de septiembre de 2022.
- 11. Ofertas recibidas:
  - 11.1) Número de ofertas recibidas: 8.
  - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 8.
- 12. Adjudicatarios:

/e: BOE-B-2022-33825 erificable en https://www.boe.es



## **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**



Núm. 261 Lunes 31 de octubre de 2022 Sec. V-A. Pág. 52008

- 12.1) Nombre: HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B50493097.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
- 13. Valor de las ofertas:
  - 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 46.150,00 euros.
  - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 66.115,70 euros.
  - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 41.103,09 euros.
- 15. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: 31RB.
- 17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2022-922791. Anuncio de Licitación publicado en BOE (11 de julio de 2022).
- 18. Fecha de envío del anuncio: 26 de octubre de 2022.

Madrid, 26 de octubre de 2022.- Directora General de Salud Pública, Calidad e Innovación, Pilar Aparicio Azcárraga.

ID: A220043106-1