

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

30299 *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicio de Publicidad Comercial de la UNED. Expediente: AM 27/2022.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913989140.
- 1.10) Fax: 913987587.
- 1.11) Correo electrónico: licitacionelectronica@adm.uned.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Otras Entidades del Sector Público.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de Publicidad Comercial de la UNED.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Criterio Automatico 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Graficos (Ponderación: 18%).
- 9.2) Criterio Automatico 2. Compra de espacios en medios de comunicación,; Radio (Ponderación: 8%).
- 9.3) Criterio Automatico 3. Compra de espacios en medios de comunicación,; Internet (Ponderación: 18%).
- 9.4) Criterio Automatico 4. Comision de Agencia (Ponderación: 13%).
- 9.5) Criterio Automatico 5. Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio (Ponderación: 7%).
- 9.6) Criterio Automatico 6. Herramienta (Ponderación: 6%).
- 9.7) Criterio Sujeto a Juicio de Valor 1 (Ponderación: 20%).
- 9.8) Criterio Sujeto a Juicio de Valor 2 (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 6 de julio de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 3.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 3.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: ZOSMAMEDIA .
- 12.2) Número de identificación fiscal: B20714465.
- 12.3) Dirección: Avenida de la Palmera Num 19, Edificio D 1º .
- 12.4) Localidad: SEVILLA.
- 12.6) Código postal: 41013.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 200.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

- 16.1.1) Nombre: Rectorado.
- 16.1.2) Dirección: Bravo Murillo.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28015.
- 16.1.6) País: España.

16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:

- 16.4.1) Nombre: TACRC o Registro General de la UNED.
- 16.4.2) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 16.4.3) Localidad: Madrid.
- 16.4.5) Código postal: 28015.
- 16.4.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2022-622214. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (5 de abril de 2022).
- 17.2) ID: 2022/S 070-185216. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (8 de abril de 2022).
- 17.3) ID: 2022-622214. Anuncio de Licitación publicado en BOE (12 de abril de 2022).
- 17.4) ID: 2022-204544. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (29 de septiembre de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 29 de septiembre de 2022.

Madrid, 29 de septiembre de 2022.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A220038746-1