

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE CONSUMO

**30292** *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Ordenación del Juego. Objeto: Contratación del Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Consumo sobre los riesgos del Consumo de Juegos de azar y apuestas (2022) . Expediente: 202205PA0003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Ordenación del Juego.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801444G.
- 1.3) Dirección: Atocha, 3.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915714555.
- 1.11) Correo electrónico: [mjvillafranca@ordenacionjuego.gob.es](mailto:mjvillafranca@ordenacionjuego.gob.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=JUTIs47Owpurz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Contratación del Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Consumo sobre los riesgos del Consumo de Juegos de azar y apuestas (2022) .

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) EXPERIENCIA EQUIPO (Ponderación: 15%).
- 9.2) FORMACION EQUIPO (Ponderación: 15%).
- 9.3) OFERTA ECONOMICA (Ponderación: 25%).
- 9.4) CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR (Ponderación: 4%).
- 9.5) CONVERSACION (Ponderación: 15%).
- 9.6) EMOCIONALIDAD (Ponderación: 10%).
- 9.7) INFORMAR (Ponderación: 4%).
- 9.8) ORIGINALIDAD (Ponderación: 10%).
- 9.9) REFORZAR (Ponderación: 2%).

10. Fecha de adjudicación: 8 de julio de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 13.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 11.

**12. Adjudicatarios:**

- 12.1) Nombre: MRM WORLDWIDE, S.A.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A78962750.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.7) País: España.

**13. Valor de las ofertas:**

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 195.700,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 250.954,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 147.714,02 euros.

**16. Procedimientos de recurso:****16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:**

- 16.1.1) Nombre: Dirección General de Ordenación del Juego.
- 16.1.2) Dirección: C/ Atocha, 3.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28012.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.9) Correo electrónico: mjvillafranca@ordenacionjuego.gob.es

**16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:**

- 16.4.1) Nombre: Direccion General de Ordenación del Juego.
- 16.4.2) Dirección: Atocha, 3.
- 16.4.3) Localidad: Madrid.
- 16.4.5) Código postal: 28012.
- 16.4.6) País: España.
- 16.4.9) Correo electrónico: mjvillafranca@ordenacionjuego.gob.es

**17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:**

- 17.1) ID: 2022-554126. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (17 de marzo de 2022).
- 17.2) ID: 2022/S 057-149810. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (22 de marzo de 2022).
- 17.3) ID: 2022-554126. Anuncio de Licitación publicado en BOE (25 de marzo de 2022).
- 17.4) ID: 2022-200923. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (29 de septiembre de 2022).

**18. Fecha de envío del anuncio: 29 de septiembre de 2022.**

Madrid, 29 de septiembre de 2022.- Director General de Ordenación del Juego, Mikel Arana Etxezarreta.

ID: A220038604-1