

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**15712** *Resolución de 26 de mayo de 2022, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Negocio Digital e Innovación en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2022 (publicado en BOE de 18 de marzo de 2022),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Negocio Digital e Innovación en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 26 de mayo de 2022.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

#### ANEXO

##### **Plan de Estudios del Título de Graduado o Graduada en Negocio Digital e Innovación en Turismo por la Universidad de Barcelona. Código RUCT: 2504177**

*Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos de Formación Básica: 66.  
 Créditos Obligatorios: 108.  
 Créditos Optativos: 42.  
 Prácticas Externas Obligatorias: 18.  
 Trabajo Final de grado: 6.  
 Créditos totales: 240.

#### Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Derecho.	12	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Economía.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Empresa.	42	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Matemáticas.	6	FB Ingeniería y Arquitectura	Semestral.
Análisis y Gestión de Datos.	12	OB	Semestral.
Desarrollo de Plataformas Digitales Turísticas.	33	OB	Semestral.
Gestión de la Empresa Digital Turística.	10,5	OB	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Innovación y Digitalización en Proyectos Turísticos.	28,5	OB	Semestral.
Lengua Extranjera.	24	OB	Semestral.
Desarrollo Turístico Sostenible.	42	OT	Semestral.
Destinos Turísticos Inteligentes.			
Gestión Especializada en Negocios Turísticos.			
Industrias Creativas y Experiencias Turísticas.			
Organizaciones Turísticas Inteligentes.			
Tecnología Digital Aplicada al Turismo.			
Turismo Responsable.			
Prácticas Externas.	18	PR	Anual.
Trabajo Final de Grado.	6	TR	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando créditos optativos:

- Mención en Generación de Nuevos Modelos Turísticos.
- Mención en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos.

Asimismo, pueden cursar los créditos optativos en un itinerario sin menciones.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.