

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12283 *Resolución de 28 de junio de 2022, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad Creativa.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021 (BOE núm. 19, de 22 de enero de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de enero de 2021),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad Creativa. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Madrid, 28 de junio de 2022.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Publicidad Creativa (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	144
Optativas (OP).	12
Prácticas Externas (PE).	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total.	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios:

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Opinión pública y estudios de mercado.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Legislación publicitaria y deontología profesional.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Economía para la publicidad.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	Psicología del consumidor.	6	1.º	1.º cuatrimestre.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Artes y Humanidades.	Arte.	Principios del diseño.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
		Vanguardias artísticas.	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresas.	Empresa y ecosistema publicitario.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
		Plan de Marketing.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
		Escritura creativa.	6	1.º	1.º cuatrimestre.

3. Plan de estudios resumido por materia:

Módulo	ECTS	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Cmt.
Módulo de Formación Fundamental	66	Comunicación.	12	Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral.	6	FB	1.º	1.º
				Escritura creativa.	6	FB	1.º	1.º
		Derecho.	6	Legislación publicitaria y deontología profesional.	6	FB	1.º	2.º
		Economía.	6	Economía para la publicidad.	6	FB	1.º	2.º
		Psicología.	6	Psicología del consumidor.	6	FB	1.º	1.º
		Sociología.	6	Opinión pública y estudios de mercado.	6	FB	1.º	2.º
		Arte.	12	Principios del diseño.	6	FB	1.º	1.º
				Vanguardias artísticas.	6	FB	2.º	1.º
		Idioma moderno.	6	Ingles especializado en publicidad y marketing.	6	OB	2.º	1.º
		Empresas.	12	Plan de Marketing.	6	FB	1.º	1.º
Empresa y ecosistema publicitario.	6			FB	1.º	2.º		
Módulo de Investigación	6	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	6	TFG	4.º	Anual
Módulo de Publicidad	48	Digital.	12	Creación de contenidos en redes sociales.	6	OB	2.º	2.º
				Branded Content y campañas transmedia.	6	OB	2.º	1.º
		Medios.	12	Planificación de Medios.	6	OB	3.º	1.º
				Estrategia de Medios.	6	OB	3.º	2.º
		Corporate.	18	Dirección de comunicación.	6	OB	2.º	2.º
				Gestión comunicativa de eventos.	6	OB	3.º	1.º
				Guidelines de marca.	6	OB	4.º	4.º
		Cuentas.	6	Dirección de Cuentas.	6	OB	3.º	2.º

Módulo	ECTS	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Cmt.
Módulo de Creatividad	42	Producción.	12	Creatividad multimedia I: Radio y podcast.	6	OB	2.º	1.º
				Creatividad multimedia II: Televisión y video.	6	OB	2.º	2.º
		Diseño.	12	Diseño gráfico aplicado I.	6	OB	2.º	2.º
				Diseño gráfico aplicado II.	6	OB	3.º	1.º
		Técnicas.	18	Pensamiento creativo.	6	OB	1.º	2.º
				Portfolio creativo.	6	OB	3.º	2.º
				Técnicas creativas en publicidad.	6	OB	2.º	1.º
Módulo de Marketing	42	Digital.	24	Marketing estratégico.	6	OB	3.º	2.º
				Comercio electrónico.	6	OB	4.º	1.º
				Posicionamiento web.	6	OB	4.º	2.º
				Social Media and reputation.	6	OB	3.º	1.º
		Producto.	12	Below the line y Merchandising.	6	OB	2.º	2.º
				Branding.	6	OB	3.º	1.º
		Precio.	6	Política y gestión de precios.	6	OB	4.º	1.º
Módulo de Prácticas	18	Prácticas.	18	Prácticas Externas I.	6	PE	3.º	2.º
				Prácticas Externas II.	6	PE	4.º	1.º
				Prácticas Externas III.	6	PE	4.º	2.º
Módulo de RAC	6	RAC.	6	RAC.	6	OB	4.º	2.º
Módulo de optativas	72	Innovación creativa.	24	Fotografía creativa y estética.	6	OP	4.º	1.º
				Briefing y acción!	6	OP	4.º	2.º
				Innovación en diseño de productos y proyectos de comunicación (coolhunting).	6	OP	4.º	1.º
				Mobile marketing.	6	OP	4.º	2.º
		Eventos.	24	Congresos reuniones, ferias y exposiciones.	6	OP	4.º	1.º
				Eventos deportivos.	6	OP	4.º	1.º
				Producción de eventos.	6	OP	4.º	2.º
				Eventos empresariales.	6	OP	4.º	1.º
		Arte digital.	24	Tipografía y maquetación de publicaciones.	6	OP	4.º	2.º
				Ilustración digital.	6	OP	4.º	2.º
				Media art: Tecnología creativa.	6	OP	4.º	2.º
				Diseño web.	6	OP	4.º	2.º