

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12251 *Resolución de 8 de junio de 2022, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de Contenidos Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de julio de 2019 (publicado en BOE de 26 de agosto de 2019).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Contenidos Digitales, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 8 de junio de 2022.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO

Plan de estudios del Título de Máster Universitario en Gestión de Contenidos Digitales por la Universidad de Barcelona

Código RUCT: 4316483

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos Obligatorios.	35
Créditos Optativos.	7,5
Prácticas Externas Obligatorias.	7,5
Trabajo Final de Máster.	10
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas:

MATERIA	CRÉDITOS	CARÁCTER	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Diseño y Desarrollo Digital.	20	OB.	Semestral.
Análisis y Planificación Digital.	15	OB.	Semestral.
Gestión Técnica Digital.	7,5	OPT.	Semestral.
Explotación Digital.		OPT.	Semestral.
Prácticas Externas.	7,5	Prácticas Externas.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	10	Trabajo Final de Máster.	Semestral.